



STRATEGIA ROZWOJU GMINY STRYSZAWA

Kraków – Stryżawa, sierpień – wrzesień 2003 r.





SPIS TREŚCI

Wstęp	3
Metodyka procesu planowania strategicznego dla gminy Stryżawa	4
Misja gminy Stryżawa według modelu Ashridge.....	9
Deklaracja misji	20
Kluczowe problemy strategiczne.....	21
Analiza SWOT, czyli analiza silnych i słabych stron oraz zewnętrznych okazji i zagrożeń.....	23
Długookresowe zamierzenia rozwojowe	33
Plany działań	34
Załącznik nr 1.....	84
Załącznik nr 2.....	86





WSTĘP

Opracowanie „Strategii Rozwoju Gminy Stryżawa” rozpoczęto w sierpniu 2003 roku zgodnie z umową z dnia 31 lipca 2003 roku zawartą pomiędzy Urzędem Gminy Stryżawa reprezentowanym przez Jacka Zajęca – Wójta Gminy Stryżawa a firmą Centrum Doradztwa Strategicznego s.c. Dagmara Bieńkowska, Cezary Ulański z Krakowa, reprezentowaną przez Dagmarę Bieńkowską – Dyrektora i Cezarego Ulańskiego – Prezesa. Prace nad opracowaniem dokumentu „Strategia Rozwoju Gminy Stryżawa” zakończono we wrześniu 2003 roku.

Przy opracowaniu „Strategii Rozwoju Gminy Stryżawa” udział brał zespół konsultantów Centrum Doradztwa Strategicznego, w skład którego wchodził:

Dagmara Bieńkowska	
Cezary Ulański	
Magdalena Janiak - Jaskółowska	
Justyna Adamska	
Bartosz Tyrna	

Nieocenionej pomocy udzielił: Olgierd Kierski – kordynator projektu ze strony Urzędu Gminy oraz wszyscy członkowie Komisji Programowej ds. Strategii (zespół warsztatowy).





METODYKA PROCESU PLANOWANIA STRATEGICZNEGO DLA GMINY STRYSZAWA





METODYKA PROCESU PLANOWANIA STRATEGICZNEGO DLA GMINY STRYŻAWA

Przyjęta metodyka realizacji strategii rozwoju gminy Stryżawa oparta jest na wytycznych dotyczących planowania strategicznego autorstwa Nortona Bermana.

Umowa zawarty pomiędzy Urzędem Gminy Stryżawa a Centrum Doradztwa Strategicznego s.c. na realizację projektu pt. „Strategia Rozwoju Gminy Stryżawa” opierała się na układzie ośmiu zadań. Poniższy opis łączy w sobie obraną przez konsultantów metodykę pracy z zakresem / terminem realizowanych w kontrakcie zadań.

Krok I: Organizacja.

Wszystkie etapy planowania strategicznego są ważne. Jednakże dwa z nich mają zasadnicze znaczenie: organizacja oraz realizacja planów działań. Ten ostatni etap stanowi zwieńczenie wszystkich wysiłków. Jeśli jednak proces nie jest dobrze zorganizowany w momencie startu, wszystkie późniejsze działania stają się trudniejsze, a przebieg samego procesu może zostać poważnie zakłócony. Etap pierwszy to swoiste „zaplanowanie planowania” czyli plan for planning.

Głównym inicjatorem i rzecznikiem pomysłu strategii rozwoju był Jacek Zając – Wójt Gminy Stryżawa, który do pracy nad opracowaniem strategii rozwoju zaprosił grupę liderów społeczności lokalnej. W skład Komisji Programowej ds. Strategii, z uwagi na pełnioną rolę (organ decyzyjny i kreujący, który ponosi odpowiedzialność za zarządzanie procesem budowy strategii rozwoju), weszli przedstawiciele władz gminnego oraz przedstawiciele najważniejszych instytucji życia publicznego.

Krok II: Określenie misji. Sformułowanie zagadnień strategicznych.

W procesie planowania strategii rozwoju przystąpiono do definiowania misji rozwoju gminy Stryżawa. Zapis misji opierał się na modelu Ashridge, składającego się z czterech elementów:

- *celu* - głównej aspiracji gminy, celu nadrzędnego rozwoju gminy;
- *strategii* - domeny strategicznego rozwoju gminy wraz ze wskazaniem przewag konkurencyjnych oraz pozycji na rynku;
- *wartości* - tkwiących w społeczności gminy Stryżawa z punktu widzenia rozwoju gminy;
- *standardów zachowań* - procedur, polityk, sposobów działania w celu realizacji strategii rozwoju gminy.

Opis Misji realizowano posługując się Techniką Grup Nominalnych, dając szansę na pracę indywidualną, w zespołach i na sesji plenarnej. W sumie umożliwiono



uczestnikom warsztatów całościową refleksję nad perspektywą rozwoju, zastanowienie się nad głównymi kierunkami działalności, wartościami wyznawanymi przez społeczność lokalną i pożądanymi standardami zachowań mieszkańców gminy Stryżawa. W ten sposób przybliżono się do zasadniczych identyfikacji funkcji, które gmina chce pełnić w przyszłości, podstawowych działalności, które mają się stać domeną jej działalności, skonfrontowane z wartościami preferowanymi przez społeczność lokalną. Członkowie warsztatów określili także, jakie standardy zachowań organizacyjnych łączy szczególne kompetencje gminy z wartościami wyznawanym przez najważniejsze grupy lokalne.

Krok III: Analiza strategiczna metodą SWOT.

Kolejnym krokiem było przeprowadzenie dla każdej z domen strategicznego rozwoju gminy analizy SWOT, czyli wskazanie wewnętrznych silnych i słabych strony oraz zewnętrznych szans i zagrożeń.

Pełen zapis pracy zarówno nad misją, kluczowymi problemami strategicznymi, jaki i nad analizą strategiczną otoczenia zewnętrznego został spisany przez konsultantów Centrum Doradztwa Strategicznego i przekazany członkom Komisji Programowej ds. Strategii w celu dokonania poprawek i dodatkowych uzupełnień.

Krok IV: Kluczowe problemy strategiczne

Po określeniu misji gminy Stryżawa oraz przeprowadzeniu analizy SWOT wskazane zostały kluczowe problemy strategiczne. Wyodrębnienie kluczowych problemów strategicznych stanowi ważny moment, gdyż identyfikowane są najważniejsze bariery, które znacząco mogą zahamować rozwój gminy. Jest to jednocześnie określenie kierunku działań, jakie należy podjąć w pierwszej kolejności, aby rozwój gminy mógł być wyraźnie obserwowalny.

Krok V: Plany działań – cele strategiczne, cele operacyjne, zadania i projekty.

Krok ten obejmował wypracowanie planów działań (*Action Plans*) w wyodrębnionych wcześniej domenach strategicznych:

- Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa;
- Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji.

W grupach zadaniowych, wyodrębnionych na początku warsztatów, określone zostały cele strategiczne, cele operacyjne i zadania. Szczególną uwagę przy opracowywaniu planów działań zwracano na precyzyjne określenie zadań poprzez opisanie tytułu, odpowiedzialności, terminu realizacji i źródeł finansowania.

Pełen zapis pracy nad planami działań został spisany przez konsultantów Centrum Doradztwa Strategicznego i przekazany członkom Komisji Programowej ds. Strategii w celu dokonania poprawek i dodatkowych uzupełnień.

Krok VI: Strategia Rozwoju Gminy Stryżawa. Przyjęcie „Strategii Rozwoju Gminy Stryżawa”

Na bazie, poprawionych przez Komisję Programową ds. Strategii, zapisów z I, II i III sesji warsztatowej konsultanci Centrum Doradztwa Strategicznego przygotowali dokument „Strategia Rozwoju Gminy Stryżawa”. Dokument został przekazany Wójtowi Gminy Stryżawa.

METODY PRACY STOSOWANE PRZEZ KONSULTANTÓW CENTRUM DORADZTWA STRATEGICZNEGO

Praca konsultantów, w ramach opracowywania strategii rozwoju gminy Stryżawa, była przeprowadzana w oparciu o różnorodne i wzajemnie komplementarne metody pracy. Podstawowymi metodami stosowanymi przez konsultantów były:

- badania konsultingowe.
- cykl prac warsztatowych z kluczowymi *stakeholders* (współudziałowcami) w gminie (Komisja Programowa ds. Strategii).

Ad. a. Badania konsultingowe.

W początkowej fazie procesu budowy strategii rozwoju gminy konsultanci przeprowadzili badania konsultingowe służące ocenie istniejących założeń co do planów działań samorządu lokalnego w dziedzinie rozwoju gminy. Jako podstawowe narzędzia pracy zastosowano badania gabinetowe (analiza danych).

Ad. b. Cykl prac warsztatowych z kluczowymi *stakeholders*/ współudziałowcami (Komisja Programowa ds. Strategii).

Zaprojektowany przez konsultantów Centrum Doradztwa Strategicznego cykl warsztatów z kluczowymi *stakeholders* (współudziałowcami) zakładał stosowanie metod interaktywnych z użyciem narzędzi (technik) treningowych, pozwalających uczestnikom indywidualnie i grupowo identyfikować, a następnie analizować i w końcu proponować możliwe rozwiązania. Ten sposób pracy sprawiał, że uczestnicy traktowani byli jako eksperci posiadający znaczące doświadczenie. Rola konsultantów to facylitacja procesu uczenia się i nabywania umiejętności oraz proponowanie narzędzi i podawanie przykładów rozwiązań.

Za najważniejsze uznano stworzenie takiej sytuacji edukacyjnej, która pozwalałaby uczestnikom warsztatów uzyskać pewność, że to oni sami, a nie zewnętrzni konsultanci, są autorami analiz i rozwiązań. Dodatkowo poprzez prace indywidualne i zespołowe proponowane przez konsultantów, uczestnicy nabyli umiejętności i wiedzę dotyczącą



identyfikacji i analizowania problemu, uzyskiwania *consensusu*, technik pracy zespołowej, sposobów poszukiwania i proponowania rozwiązań oraz co najistotniejsze - formułowania celów i jasnego argumentowania. Nie byłoby to możliwe bez stworzenia sprzyjających warunków warsztatowych. Z tego powodu każde spotkanie warsztatowe prowadzone było urozmaiconymi technikami: mini wykłady z użyciem folii prezentacyjnych, techniki kreatywne, prace z formularzem, techniki pracy zespołowej, moderowana dyskusja. Uczestnicy otrzymywali w trakcie prac materiały opisujące stosowane techniki treningowe oraz materiały dotyczące poszczególnych zagadnień.

HARMONOGRAM PRAC

Zadanie 1 - Krok I

8 sierpnia 2003 roku

Spotkanie organizacyjne Centrum Doradztwa Strategicznego z władzami gminy Stryżawa. Określenie szczegółowych działań merytorycznych i organizacyjnych w ramach opracowania „Strategii Rozwoju Gminy Stryżawa”.

Zadanie 2 – Krok II

9 sierpnia – 3 września 2003 roku

Przygotowanie i przeprowadzenie pierwszej sesji warsztatowej (03.09.), w trakcie której została powołana Komisja Programowa ds. Strategii.
W trakcie warsztatu strategicznego opracowano misję rozwoju gminy według modelu Ashridge.

Zadanie 3 – Krok III i IV

4 – 10 września 2003 roku

Przygotowanie i przeprowadzenie drugiej sesji warsztatowej (10.09.), w trakcie przeprowadzono analizę SWOT oraz określono kluczowe problemy strategiczne.

Zadanie 4 – Krok V

11 – 18 września 2003 roku

Przygotowanie i przeprowadzenie trzeciej, dwudniowej sesji warsztatowej (17 - 18.09.), w trakcie której skupiono się na pracach nad planami działań.

Zadanie 5 – Krok VI

19 - 30 września 2003 roku

Konsultacje zapisów strategii z członkami Komisji Programowej ds. Strategii oraz przygotowanie ostatecznej wersji dokumentu.

Przekazanie Wójtowi Gminy Stryżawa „Strategii Rozwoju Gminy Stryżawa”.





MISJA GMINY STRYSZAWA WEDŁUG MODELU ASHRIDGE





MISJA WEDŁUG MODELU ASHRIDGE - CZTERY WYMIARY MISJI

Czemu służy misja? Dlaczego istnieje? Jaka jest jej rola w rozwoju gminy, powiatu, regionu, organizacji czy firmy ?

Są to zagadnienia niezmiernie ważkie. Obecnie większość jednostek samorządowych, organizacji czy firm w Stanach Zjednoczonych i Europie Zachodniej ma formalnie sformułowaną Misję (tzw. **Deklarację Misji**), należy jednak wyraźnie odróżnić fakt posiadania takiego dokumentu od samej misji czy jej poczucia. Utożsamienie się z misją jest istotne, jeśli członkowie społeczności lokalnej mają wierzyć w ukierunkowany rozwój swojej gminy, powiatu, regionu, organizacji czy firmy - muszą mieć poczucie że ich gmina, powiat, region, organizacja, firma istnieje po to żeby coś osiągnąć.

Koncepcja Misji, jej poczucia i utożsamienia, dotyczy wszystkich aspektów, kierunków rozwoju, gminy powiatu, regionu, organizacji czy firmy. Gdy członkowie społeczności lokalnej czy pracownicy rozumieją i wierzą w jasno sprecyzowane cele strategii rozwoju organizacji czy jednostki samorządowej, widzą jak inni wnoszą swój wkład w jego wzrost, przynosi to duży efekt motywacyjny.

Dobrze sformułowana Misja zawiera wszystkie z niżej przedstawionych elementów:

- **Cel** - po co istniejemy, sens naszego istnienia, główna aspiracja rozwojowa
- **Strategia** - domeny działalności, obszary naszego działania, wraz z określonymi pozycjami, jakie chcemy zajmować oraz przewagami konkurencyjnymi, jakie posiadamy (w czym jesteśmy lepsi od otoczenia)
- **Wartości** - w co wierzymy, co popieramy
- **Standardy zachowań** - polityka i schematy zachowań organizacyjnych niezbędne dla osiągnięcia celu.

Misja wg modelu Ashridge precyzyjnie odzwierciedla cztery wyżej wymienione elementy, co w konsekwencji czyni ją narzędziem zarządzania rozwojem gminy Stryżawa, bezpośrednio związanym z planami działań.

Misję formułuje się w czasie przyszłym, gdyż przedstawia ona stan, do którego będziemy dążyć. Jedynie element **WARTOŚCI** oraz *Przewagi konkurencyjne* w ramach STRATEGII odnoszą się do sytuacji bieżącej.





MISJA GMINY STRYSZAWA (według modelu Ashridge)

CEL (główna aspiracja gminy Stryżawa w zakresie rozwoju):

Gmina Stryżawa podejmuje działania, które mają na celu **zrównoważony wzrost gospodarczy** i ogólną **poprawę jakości życia mieszkańców**. Kluczową dziedziną, która przyczyni się to osiągnięcia tego celu jest turystyka. Walory naturalne, rozwinięta infrastruktura, zaplecze noclegowe i rozwój małej przedsiębiorczości na potrzeby turystów przyczynia się do **przekształcenia gminy w atrakcyjne centrum turystyczne**.

Celem Stryżawy jest **promocja rodzimych tradycji i wartości** (rękodzieło, zabawkarstwo) przy jednoczesnym otwieraniu się na zmiany i innowacje.

Bezpośrednie wskazania uczestników warsztatu:

- Gmina Stryżawa jako obszar zapewniający mieszkańcom dostatek i perspektywy rozwoju, atrakcyjny ośrodek turystyczny, który pielęgnuje tradycje a jednocześnie jest otwarty na innowacje.
- Zrównoważony rozwój gminy nastawiony na wzrost poziomu życia mieszkańców poprzez szybszy rozwój gospodarczo – ekonomiczny. W realizacji tego celu uwzględnić należy harmonię człowieka ze środowiskiem naturalnym, przy możliwie najlepszym wykorzystaniu jego walorów.
- Wszechstronny rozwój społeczno gospodarczy, który przyczynia się do wzrostu wykształcenia, bezpieczeństwa i poziomu zdrowia mieszkańców gminy
- Rozwój turystyczny gminy z zachowaniem tradycji regionalnych, które są silnie zakorzenione w rodzinach – stworzenie takiego klimatu, aby wszyscy chętnie wracali w te rejony
- Stryżawa krainą miodu spadziowego – napoju bogów
- Stryżawa centrum cudów, przeistoczeń i rzeczy niezwykłych
- Przekształcenie gminy Stryżawa w perłę powiatu suskiego
- Poprawa dobrobytu i warunków życia mieszkańców
- Radość życia i dzielenie się nią oraz pięknem naszego regionu z turystami z Polski i z zagranicy
- Dobrobyt mieszkańców i radość z życia
- Zadowolenie mieszkańców (stworzenie nowych miejsc pracy)
- Poprawa życia mieszkańców – stworzenie nowych miejsc pracy
- Zmniejszenie bezrobocia i rozwój gospodarczy gminy
- Wytworzenie poczucia stabilności i bezpieczeństwa wśród mieszkańców gminy (bezpieczeństwo w tym kontekście jest szeroko rozumiane – również bezpieczeństwo finansowe)
- Zapewnienie znakomitego rozwoju dzieci i młodzieży poprzez rozwój bazy szkolnej oraz ofert edukacyjnych i zajęć dodatkowych
- Praca dla ludzi miejscowych, wzrost wykształcenia
- Poprawa jakości życia poprzez likwidację bezrobocia, tworzenie nowych miejsc pracy





- Uczynienie z turystyki i agroturystyki głównej dziedziny rozwoju gospodarczego gminy.
- Przekształcenie Stryżawy w centrum rodzinnego wypoczynku
- Wypromowanie gminy jako miejsca wypoczynku
- Gmina Stryżawa - centrum turystyki wiejskiej
- Utworzenie terenu czystego, ekologicznego i bezpiecznego
- Stworzenie gminy ekologicznej i czystej
- Gmina obszarem czystym ekologicznie ze specyficznym mikroklimatem
- Utworzenie z gminy centrum turystyki kwalifikowanej (rowery górskie, jeździectwo, narciarstwo biegowe i alpejskie)
- Stworzenie z regionu centrum sportu i rekreacji

Kultywowanie tradycji związanych z produkcją zabawek

- Przekształcenie Stryżawy w wojewódzkie centrum twórczości ludowej (zabawki, rękodzieło)
- Gmina Stryżawa postrzegana jako centrum zabawkarstwa drewnianego
- Przekształcenie Stryżawy w ogólnopolskie centrum zabawki ludowej

Sposoby realizacji powyższego celu:

- Lepsze wykorzystanie walorów naturalnych gminy (ukształtowanie terenu) dla rozwoju turystyki
- Budowa głównego Centrum – w zimie wyciągi narciarskie, latem basen. Obok Centrum powinna powstać baza noclegowa, mała gastronomia (uruchomienie miejscowej produkcji rolnej, wytwarzanie i sprzedaż regionalnych produktów)
- Wybór jednej imprezy kulturalnej związanej z tradycją regionu i promowanie jej w całej Polsce jako unikatowej atrakcji turystycznej.
- Rozwój infrastruktury prowadzący do zwiększenia miejsc pracy i podniesienia poziom życia
- Rozwój infrastruktury (budowa wodociągów, dróg, kanalizacji)
- Infrastruktura – kanalizacja, drogi, wodociągi, telekomunikacja





STRATEGIA - domeny strategiczne, kluczowe obszary rozwoju gminy („koła zamachowe”)

Domena strategiczna:

Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa.

Bezpośrednie zapisy uczestników warsztatów:

Rozwój turystyki kwalifikowanej i agroturystyki:

- Rozwój sportów terenowych
- Turystyka naturalna (np. wczasy na rowerach, koniach)
- Kwalifikowana turystyka konna (lider na rynku polskim)
- Stryżawa jako gmina czasowo-wypoczynkowa
- Tworzenie gospodarstw agroturystycznych poprzez scalanie rozdrobnionych gruntów – wykorzystanie możliwości Agencji Modernizacji i Restrukturyzacji Rolnictwa
- Rozwój turystyki w sektorze wypoczynku rodzinnego z uzyskaniem pierwszej pozycji w Małopolsce pod względem już dobrze prosperującej agroturystyki
- Rozwój i powstawanie gospodarstw agroturystycznych
- Turystyka konna

Rozbudowa bazy turystycznej i koniecznej infrastruktury:

- Rozbudowa bazy gastronomicznej
- Budowa dróg rowerowych i pieszych
- Budowa wyciągów narciarskich
- Rozwój bazy noclegowej
- Większe dotacje państwowe dla Urzędu Gminy na drogi i kolej co wpłynie pozytywnie na rozwój ruchu turystycznego 2 (wpłynie to na wzrost dochodów mieszkańców, powstaną nowe miejsca pracy dla ludzi młodych)
- Dofinansowanie Gminy w celu budowy kompleksowego centrum turystycznego – zaangażowanie do tego mieszkańców – brak konkurencji na tym terenie (czysty klimat i powietrze)
- Budowa i rozwój dwóch, trzech silnych centrów edukacyjno -turystyczno-sportowych szkoły ze stołówkami, boiskami sportowymi jako baza noclegowo-wypoczynkowa
- Rozwój turystyki w oparciu o poprawę infrastruktury drogowej, kolejowej, rowerowej i pieszej
- Stworzenie bazy rekreacyjno-wypoczynkowej początkowo basen
- Rozwój turystyki sportu, bazy sportowo-wypoczynkowej, kompleksy sportów zimowych i letnich w Stryżawie, Kukowie, Pargoszowie
- Stworzenie centrum sportu, rekreacji i wypoczynku
- Tworzenie nowych szlaków turystycznych i dróg rowerowych
- Udoskonalenie dróg, sieci komunikacyjnej, ścieżki rowerowej, spacerowej
- Oznakowanie miejsc ciekawych





- Budowa Centrum Informacji Turystycznej
- Mała gastronomia związana z turystyką pieszą

Pozycja na rynku:

- Stryżawa jako miejsce spokojnego rodzinnego wypoczynku – I miejsce w powiecie.

Przewagi konkurencyjne:

- naturalne ukształtowanie terenu: góry, rzeki (np. Pasma Jałowieckie)
- piękno krajobrazu
- malownicze krajobrazy
- położenie w regionie przygranicznym
- położenie w pobliżu Babiej Góry
- strefy turystyczne Beskidu Małego i Wielkiego
- dogodny dojazd z Krakowa i Śląska
- specyficzny mikroklimat
- unikalne obiekty sakralno – przyrodnicze
- czyste powietrze,
- zdrowa żywność,
- zasoby wiedzy,
- dobre pomysły
- znajomość pracy z koniem (wieloletnia tradycja)

*Domena strategiczna:***Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji.***Bezpośrednie wskazania uczestników warsztatów (dotyczące małych i średnich firm):*

- Rozwój małej i średniej przedsiębiorczości – firmy rodzinne
- Przemysł drzewny
- Dalszy rozwój: handlu, usług w połączeniu z dziedzinami produkcji ekologicznej (np. przetwórstwo finalne drewna)
- Rozwój budownictwa
- Utworzenie firm wspierających ruch turystyczny (rozwój handlu i usług)
- Powstawanie grup producenckich wytwarzających płody rolne
- Pozyskiwanie „zielonego opału” i rozwój w tym kierunku
- Produkcja zdrowej żywności
- Uprawa wikliny opałowej i rozwój firm z tej branży
- Rozwój małej rodzinnej przedsiębiorczości (usługi dla turystyki)
- Powstawanie małych gospodarstw ekologicznych, które funkcjonowałyby jako małe firmy wspomagające rozwój turystyki



- Rozwój przedsiębiorstw z branży stolarskiej i budowlanej
- Pomoc dla małych firm w zakresie doradztwa prawnego, finansowego
- Obniżanie podatków oraz usprawnienie procedury administracyjnej dla małych przedsiębiorstw

Bezpośrednie wskazania uczestników warsztatów (dotyczące lokalnych tradycji):

- Centrum Krajowe Zabawki Ludowej
- Wypromowanie Stryżawy jako miejsca z tradycjami zabawkarskimi – Stryżawa ogólnopolskim centrum zabawek drewnianych
- Popularyzowanie „Święta zabawki ludowej” – organizowanie ogólnopolskich targów zabawki ludowej
- Przewaga płynąca z rękodziela ludowego – słynne ptaszki, pozycja na rynku w przyszłości: powiat 1:2, województwo 2:3.
- Rozwój kultury – zwłaszcza sztuki ludowej
- Wytwarzanie produktów folklorystycznych – zabawek

Pozycja na rynku:

- Osiągnięcie średniej powiatowej w ilości podmiotów zarejestrowanych w systemie REGON na 1000 mieszkańców.
- Lider na rynku polskim w produkcji zabawek drewnianych – ludowych.

Przewagi konkurencyjne:

- Położenie geograficzne, przyczyniające się do rozwoju turystyki (korzystne warunki dla powstawania małych firm usługowych)
- Uznana tradycja twórczości ludowej
- 200 letnia tradycja wytwarzania zabawek ludowych
- Istnienie Warsztatów Twórczych

WARTOŚCI tkwiące w społeczności gminy Stryżawa istotne z punktu widzenia rozwoju gminy:

Wartości pozytywne, wspierające rozwój gminy:

Bezpośrednie wskazania uczestników warsztatów:

1. Cechy osobowe:

- pracowitość
- otwartość
- ambicje
- sumienność
- uczciwość
- oddanie
- upartość w dążeniu do celu
- chęć rozwoju
- skłonność do podejmowania ryzyka
- zaradność
- troska o dobrobyt
- konserwatyzm połączony z otwartością na nowość
- odwaga i zdecydowanie w działaniu
- spryt
- mobilność

2. Aktywność gospodarcza społeczeństwa

- ambicje społeczności lokalnych
- zainteresowanie samorządnością, polityką samorządu i sytuacją zewnętrzną (UE)
- zaangażowanie dzieci i młodzieży
- umiejętność współdziałania w sytuacjach kryzysowych
- wartości ekologiczne
- przedsiębiorczość młodych ludzi
- tradycje do własności prywatnej

3. Uniwersalne wartości etyczno - moralne

- religijność
- tradycje chrześcijańskie
- przywiązanie do tradycji
- kultywowanie dziedzictwa kulturowego
- więzi rodzinne
- szacunek dla tradycji rodzinnych
- tradycje wielopokoleniowych rodzin

4. Cechy regionalne

- patriotyzm lokalny
- przywiązanie do własnej miejscowości, wsi
- przywiązanie do ziemi

Wartości negatywne, hamujące rozwój gminy:

Bezpośrednie wskazania uczestników warsztatów:

1. Cechy osobowe mieszkańców

- brak motywacji
- zniechęcanie się
- obojętność
- upór
- egoizm
- zawiść
- mała odpowiedzialność
- lenistwo
- działanie na przekór
- słaby duch przedsiębiorczości
- brak szacunku dla pracy

2. Niewystarczająca organizacja, współpraca i zaangażowanie społeczne

- brak zdyscyplinowania społeczności
- brak organizacji społeczeństwa
- mała współpraca między ludźmi na co dzień
- antagonizmy między społecznościami lokalnymi
- małe zaangażowanie społeczne

3. Obawy związane z innowacjami i podejmowaniem ryzyka

- patriotyzm lokalny (jako wartość hamująca)
- brak akceptacji dla nowych wartości
- niechęć do zmian i nowości

STANDARDY ZACHOWAŃ - procedury, polityki, sposoby działania w celu realizacji strategii rozwoju gminy Stryżawa:

Kluczowym działaniem związanym z wdrażaniem strategii i realizacją zadań, które mają przyczynić się do gospodarczego rozwoju gminy Stryżawa, wskazanym przez uczestników warsztatów jest **budowanie współpracy międzysektorowej**. Niezbędny jest szybki przepływ informacji między władzami gminy, lokalnymi organizacjami, sferą biznesu i mieszkańcami Stryżawy. Wzajemna współpraca i skoordynowane działania przyczynią się do wzrostu gospodarczego regionu, zamożności mieszkańców i wyeliminują niekorzystne zjawiska społeczne.

1. Rozwijanie współpracy międzysektorowej, wspólne działania stron zainteresowanych rozwojem gminy:

Cele współpracy:

- - zmniejszenie bezrobocia
- - pełniejszy przepływ informacji
- - pozyskanie środków finansowych na rozwój gminy
- - znalezienie sponsorów
- - rozwój turystyki
- - rozwój firm

Efektywna współpraca z:

- lokalnym światem biznesu
- mieszkańcami gminy
 - - sąsiednimi gminami
 - - władzami powiatowymi
 - - Ośrodkami Doradztwa Rolniczego
 - - Małopolskim Stowarzyszeniem Promocji Agroturystyki
 - - szkołami
 - - organizacjami i stowarzyszeniami działającymi na terenie gminy
 - - ekspertami i konsultantami
 - - lokalnymi mediami
 - - sąsiednimi gminami na Słowacji
 - - kościołem
 - - młodymi ludźmi

Formy i organizacja współpracy:

- - utworzenie lokalnej bazy danych pracy dla młodzieży
- - włączenie mieszkańców w proces planowania rozwoju gminy
- - pomoc instytucjom pozarządowym w pozyskaniu funduszy unijnych
- - czynne włączenie się do planów strategicznych regionów
- - powołanie społecznej rady gospodarczej monitorującej rozwój
- - utworzenie centrum współpracy i współdziałania
- - informację dla mieszkańców o zamierzeniach i dokonaniach Rady Gminy
- - informowanie mieszkańców o propozycjach rozwoju

- - częstsze zebrania miejskie
- - spotkania Rady Gminy z mieszkańcami
- - szkoła jako centrum informacji dla młodych ludzi
- - ustalenie społecznych konsultacji przy pracach nad planami rozwoju gminy
- - dialog społeczny

2. Prowadzenie szerokich działań promocyjnych

- - promocja w lokalnych mediach
- - promocja na Słowacji
- - promocja gminy w dużych miastach
 - - stworzenie grupy odpowiedzialnej za opracowywanie promocji gminy i publikacja efektów ich pracy
- - organizacja imprez promujących gminę

3. Poszukiwanie źródeł finansowania niezbędnych dla rozwoju gminy zadań

- - pozyskiwanie unijnych środków pieniężnych
- - sponsorzy
- - wykorzystanie środków z Urzędu Marszałkowskiego
- - utworzenie lokalnego funduszu inwestycyjnego i finansowego
- - współpraca i pomoc dla przedsiębiorców w pozyskiwaniu środków finansowych

4. Rozwijanie przedsiębiorczości i kreowanie postaw sprzyjających rozwojowi gminy

- - współpraca lokalnych przedsiębiorców przy dążeniu do wspólnych celów
- - pomoc gminy w rozwoju firm
- - podejmowanie decyzji z pewną dozą ryzyka bez obaw
- - kształcenie dzieci i młodzieży pod kątem przedsiębiorczości i otwartości na świat
- - wykształcenie nadrzędnych celów i długookresowych planów inwestycyjnych
- - rezygnacja z indywidualnych ambicji na rzecz rozwoju
- - tworzenie stowarzyszeń
- - pomoc dla osób chcących założyć gospodarstwa agroturystyczne
- - zagospodarowanie nieużytków



DEKLARACJA MISJI

Władze gminy Stryżawa, przy ścisłej współpracy z sektorem biznesu, organizacjami pozarządowymi jak i gminami ościennymi oraz przedstawicielami wszystkich szczebli podziału administracyjnego kraju, dążyć będą do zapewnienia zrównoważonego wzrostu gospodarczego oraz ogólnej poprawy jakości życia mieszkańców.

W naszej polityce prorozwojowej szczególne miejsce zajmować będą zagadnienia związane z turystyką wiejską opierającą się o rolnictwo oraz małą i średnią przedsiębiorczością. To te dwie dziedziny stanowiącą będą główną siłę napędową progresu społeczno – gospodarczego Stryżawy.

Za priorytet w działaniach rozwojowych przyjmujemy zapewnienie odpowiedniej infrastruktury technicznej, która jest niezbędna dla ochrony tak cennego dla nas środowiska naturalnego. Podejmować będziemy także szereg inicjatyw skupionych wokół idei przyjaznego klimatu dla przedsiębiorczości.

Naszym znakiem rozpoznawczym będzie nie tylko typowo rodzinna oferta turystyczna, ale przede wszystkim lokalne tradycje rękodzielnicze, zwłaszcza związane z wyrobami z drewna.

Dążyć więc będziemy do zapewnienia naszym mieszkańcom dobrych warunków zamieszkania i samorealizacji, przedsiębiorcom – możliwości osiągnięcia sukcesu gospodarczego, a turystom – przyjemnego i spokojnego odpoczynku.





Kluczowe problemy strategiczne





Kluczowe problemy strategiczne to główne bariery, przeszkody, ograniczenia, jakie stoją przed nami i które w zasadniczy sposób mogą hamować lub wręcz nie dopuścić do rozwoju gminy w danej domenie. Identyfikacja kluczowych problemów strategicznych jest niezbędna dla uświadomienia sobie ich istnienia oraz z wyprzedzeniem podjęcia działań (w ramach przygotowywanych planów działań) mających na celu ich zdecydowane osłabienie lub likwidację.

KLUCZOWE PROBLEMY STRATEGICZNE:

Dla domeny strategicznej:

ROZWÓJ TURYSTYKI WIEJSKIEJ W GMINIE STRYSZAWA.

- **niewielkie możliwości finansowe mieszkańców gminy - niewystarczający kapitał na inwestycje w rozwój bazy turystycznej;**
- **duże zapóźnienia w rozwoju infrastruktury technicznej oraz wciąż niewystarczający poziom rozwoju infrastruktury turystycznej;**
- **brak profesjonalnej oferty turystycznej oraz atrakcji turystycznej będącej magnesem przyciągającym turystów;**
- **wciąż niewielkie doświadczenie mieszkańców Stryżawy w świadczeniu usług turystycznych;**

Dla domeny strategicznej:

ROZWÓJ MAŁYCH I ŚREDNICH FIRM Z UWZGLĘDNIENIEM LOKALNYCH TRADYCJI.

- **niewielkie możliwości finansowe mieszkańców gminy - niewystarczający kapitał na rozpoczęcie działalności gospodarczej;**
- **brak odpowiednich terenów pod działalność gospodarczą;**
- **niewielkie chęci samorządu oraz instytucji publicznych związanych z działalnością gospodarczą do poszukiwania optymalnych rozwiązań dla problemów czy spraw lokalnych przedsiębiorców (bardzo restrykcyjne trzymanie się przepisów prawa);**
- **utrudnienia w prowadzeniu działalności gospodarczej wynikające z regulacji państwowych (system podatkowy, obciążenia składkami na ubezpieczenia społeczne);**





**ANALIZA SWOT,
czyli
ANALIZA SILNYCH I SŁABYCH STRON
ORAZ ZEWNĘTRZNYCH OKAZJI I ZAGROŻEŃ**



Analiza SWOT

Jest to metoda analizy sytuacji społeczności lokalnej. Nazwa techniki pochodzi od pierwszych liter angielskich słów:

S	Strengths	Silne strony, atuty	ZASOBY
W	Weaknesses	Wady, słabości, słabe strony	
O	Opportunities	Okazje, możliwości, szanse	OTOCZENIE
T	Threats	Trudności, zagrożenia	

Technika ta, oceniająca zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne czynniki mogące mieć wpływ na powodzenie planu strategicznego, stanowi użyteczną pomoc prowadzącą do dokonania analizy zasobów i otoczenia gminy/ powiatu/ regionu oraz określenia priorytetów.

W celu uzyskania jasnej analizy traktuje się atuty i silne strony jako czynniki wewnętrzne z punktu widzenia społeczności lokalnej, na które społeczność ma wpływ, a okazje i zagrożenia jako czynniki zewnętrzne znajdujące się w otoczeniu.

(Otoczenie można podzielić na dwie sfery. Po pierwsze mamy do czynienia z otoczeniem przyrodniczo - geograficznym, po drugie z otoczeniem abstrakcyjnym np. prawo, system polityczny, trendy i przemiany ogólnospołeczne i gospodarcze, a nawet przemiany i trendy światowe)

Analiza tego typu znacznie ułatwia identyfikację atutów i możliwości, które należy szczególnie wykorzystać oraz słabych stron i zagrożeń, które należy przezwyciężyć.

Generalnie dziedziny, w których społeczność wykazuje siłę można najłatwiej i najproduktywniej wykorzystać. Poprzez jasne określenie atutów i możliwości można stworzyć i wykorzystać nowe koncepcje i plany.

Dziedziny słabości i zagrożeń należy sobie jasno uprzytomnić. Niektóre ze słabości mogą być kontrolowane i z łatwością skorygowane, inne mogą być poza zasięgiem kontroli społeczności. Te zagrożenia należy określić i rozważyć w ramach planu działania.

Domena strategiczna:

ROZWÓJ TURYSTYKI WIEJSKIEJ W GMINIE STRYSZAWA.

Silne strony

Bezpośrednie zapisy uczestników warsztatu:

Atrakcyjne położenie gminy Stryżawa oraz walory krajobrazowe i klimatyczne sprzyjające rozwojowi turystyki:

- Dobre położenie geograficzne
- Położenie górskie
- Atrakcyjne ukształtowanie terenu - sprzyjające rozwojowi turystyki pieszej i rowerowej
- Walory krajobrazowe
- Walory widokowe ze szczytów Jałowiec i Leskowiec
- Malownicze tereny wzdłuż dorzecza Skawy i jej dopływów
- Warunki klimatyczne oraz czyste powietrze sprzyjające rozwojowi turystyki rodzinnej
- Czyste powietrze – nie zatrute skażeniami chemicznymi
- Wysoki procentowy udział lasów w ogólnej powierzchni całej gminy
- Rezerwaty roślinności chronionej
- Cisza
- Warunki doskonałe do rozwoju narciarstwa (ze względu na ostry klimat i długie zaleganie śniegu)
- Sieć rzek i strumieni sprzyjająca wypoczynkowi sobotnio – niedzielnemu
- Dobry dojazd – zarówno PKP, PKS jak i prywatnymi busami
- Bliskość dużych aglomeracji miejskich (Kraków, Śląsk)
- Dostępność komunikacyjna – położenie w bliskim sąsiedztwie Krakowa
- Położenie blisko Babiej Góry

Istniejąca infrastruktura turystyczna i obiekty zabytkowe

- Oznakowane szlaki turystyczne
- Szlaki turystyczne dostępne dla turystów
- Duże zasoby pomieszczeń mieszkalnych niewykorzystanych – wymagających tylko modernizacji na potrzeby turystyki
- Schronisko turystyczne na Leskowcu
- Rozwinięta baza agroturystyczna
- Ciekawe obiekty zabytkowe:
 - Kościół w Lachowicach
 - Klasztor i ośrodek rekolekcyjny w Stryżawie – Siwówce
 - „warsztaty twórcze” w Stryżawie
- Dość dużo traktów i ścieżek do wykorzystania w każdym sołectwie (pod turystykę kwalifikowaną)

Mentalność i cechy osobowościowe mieszkańców Stryżawy

- Chęć ludności do podejmowania pracy związanej z agroturystyką
- Zaradność ludności
- Chęć do nauki
- Pracowitość
- Gościnność i otwartość ludzi
- Umiejętność wykorzystywania doświadczeń sąsiednich gmin
- Dość duża aktywność społeczeństwa

Działalności Małopolskiego Stowarzyszenia Promocji Agroturystyki**Słabe strony**

Bezpośrednie zapisy uczestników warsztatu:

Niewystarczająca infrastruktura techniczna

- Słaba gospodarka ściekowa – nieszczelne szamba i niski stopień kanalizacji gminy
- Brak oczyszczalni ścieków
- Brak poboczy na drogach
- Bardzo słabo rozwinięta kanalizacja.
- Wąskie drogi i mała liczba chodników.
- Słabe połączenia komunikacyjne między gminami powiatu suskiego (np. między Stryżawą a Koszarawą)
- Słaba sieć komunikacyjna
- Kiepski stan techniczny dróg

Słabo rozwinięte zaplecze turystyczne

- Słaby stan infrastruktury turystycznej – mała liczba schronisk i pól biwakowych
- Niewystarczająca baza hotelowa
- Mała liczba pokoi i domków do wynajęcia
- Niewystarczające uzbrojenie w obiekty sportowe i turystyczne
- Słaba baza gastronomiczna
- Niezagospodarowane trasy widokowe – brak oznaczeń i punktów widokowych
- Nie wytyczone ścieżki rowerowe
- Brak obiektów sportowych, wyciągów narciarskich

Słaba promocja regionu i jego walorów turystycznych

- Brak stałych imprez o zasięgu co najmniej regionalnym, stanowiących atrakcję i jednocześnie promujących gminę

- Bardzo słaba promocja regionu
- Zbyt mała promocja działalności na rzecz rozwoju turystyki wiejskiej
- Małe spopularyzowanie miejscowości
- Słaby poziom informacji związanej z agroturystyką

Cechy i mentalność niektórych mieszkańców regionu

- Brak współpracy między poszczególnymi sołectwami – „niezdrowa rywalizacja”
- Mentalność części społeczeństwa – „nie chcemy obcych”
- Niewłaściwa mentalność właścicieli obiektów, które mogłyby być przeznaczone do celów turystycznych i rekreacyjnych
- Małe zainteresowanie sprawami gminy wśród młodzieży
- Ostrożne i zbyt zachowawcze podejście do dużych wyzwań
- Bojaźliwość przed odważnymi działaniami
- Słabe komunikowanie się pomiędzy mieszkańcami gminy
- Mała wiara w powodzenie podejmowanych przedsięwzięć

Duże potrzeby finansowe gminy i mały zasób środków pieniężnych

- Brak środków finansowych wewnętrznych i z zewnątrz
- Brak środków finansowych na rozpoczęcie działalności agroturystycznej a także słaba umiejętność ich pozyskania
- Brak środków finansowych na realizację śmiałych pomysłów

Inne wskazania:

- Zanieczyszczone rzeki i brzegi rzek
- Dzikie wysypiska śmieci
- Małe doświadczenie w prowadzeniu działalności turystycznej
- Odływ młodych ludzi w wieku produkcyjnym z gminy Stryżawa
- Słabo wykształcona kadra zatrudniona w Urzędzie Gminy – nieumiejętność profesjonalnego zarządzania rozwojem turystyki

Zewnętrzne szanse, okazje

Bezpośrednie zapisy uczestników warsztatu:

Szanse wynikające z integracji Polski z Unią Europejską

- Możliwość pozyskania funduszy zewnętrznych z Unii Europejskiej
- Pojawiające się środki unijne przeznaczone na rozwój terenów wiejskich
- Korzystanie ze środków pomocowych na rozwój gminy – środki na poprawę infrastruktury technicznej
- Otwarcie się rynku europejskiego

Występujące tendencje i moda na wypoczynek rodzinny, poza zatłoczonymi ośrodkami turystycznymi:

- Utrzymująca się moda na wypoczynek w gospodarstwach agroturystycznych
- Moda na odpoczynek rodzinny w weekendy
- Moda na tanie wczasy rodzinne
- Moda na krótkie weekendowe wypady poza miasto
- Zainteresowanie pobytem na terenach jeszcze nie zatłoczonych
- Moda na weekendowy, rodzinny wypoczynek i sportowy tryb życia
- Wzrost zainteresowania terenami wiejskimi – powrót do natury, zdrowa żywność, ucieczka od zatłoczonych miast
- Zainteresowanie mieszkańców Śląska i innych miast pobytem na terenie Stryżawy

Inne wskazania:

- Położenie w strefie nadgranicznej
- Regionalna współpraca w ramach rozwoju turystyki masowej

Zewnętrzne zagrożenia, trudności

Bezpośrednie zapisy uczestników warsztatu:

Silna konkurencja ze strony innych, bardziej atrakcyjnych miejscowości:

- Konkurencja sąsiednich, bardziej atrakcyjnych gmin – posiadających lepsze zaplecze w postaci tras zjazdowych, kąpielisk, położonych bliżej dużych masywów górskich (Babia Góra, Piesko)
- Konkurencyjność gminy Zawoja, Koszarawa i innych gmin województwa śląskiego

Niekorzystne zjawiska społeczno – gospodarcze i zagrożenia wynikające z polityki państwa:

- Pogarszająca się koniunktura
- Odływ młodych ludzi za granicę
- Brak tanich kredytów
- Niewielki dostęp przedsiębiorców do tanich kredytów
- Zmieniające się ustawodawstwo, które jest zbyt skomplikowane i nie sprzyja rozwojowi przedsiębiorczości
- Wysokie podatki i kredyty utrudniające rozwój gminy
- Polityka podatkowa rządu
- Zadłużenie międzynarodowe
- Recesja gospodarcza kraju

Domena strategiczna:

ROZWÓJ MAŁYCH I ŚREDNICH FIRM Z UWZGLĘDNIENIEM LOKALNYCH TRADYCJI.

Silne strony

Bezpośrednie zapisy uczestników warsztatu:

Silnie zakorzenione tradycje związane z wytwarzaniem drewnianych zabawek

- Produkcja wyrobów z drewna takich jak „Ptaszki Stryżawskie”
- Tradycje zabawkarskie i duży rynek zbytu dla twórców ludowych
- Istniejące małe, rodzinne „przedsiębiorstwa” produkujące zabawki drewniane
- Tradycja, zamiłowanie do zawodu, kontynuacja rodzinnej twórczości artystycznej
- Wieloletnie tradycje zabawkarstwa wielopokoleniowego promowane przez wystawy i święta ludowe
- Istnienie zainteresowania wśród mieszkańców w zakresie wytwarzania zabawek drewnianych
- „Święto zabawki” – impreza dla społeczności lokalnej
- Istniejąca reklama poprzez święto zabawki
- Duża liczba ludności, mieszkańców, która jest zainteresowana promocją zabawki
- Różnorodność asortymentu
- Tradycyjne dla naszego regionu wzornictwo
- Możliwości twórcze wykonawców
- Lokalny surowiec do wyrobu produktu
- Wykorzystanie umiejętności i tradycji wytwarzania zabawek z drewna
- Tradycje historyczne zabawkarstwa
- Działalność „Sklepików twórczości regionalnej”
- Organizacja konkursów twórczości regionalnej
- Własna tradycja
- Lokalny produkt

Potencjał ludzki:

- Odmienność kulturowa
- Etnologia
- Zasoby ludzkie (umiejętność wykonywania zabawek w drewnie)
- Upór ludzi w dążeniu do osiągnięcia celu
- Duży potencjał siły roboczej (związany z dużym bezrobociem)
- Wykorzystanie zainteresowania dzieci, których rodzice zajmują się twórczością ludową
- Kształcenie młodzieży – celem podtrzymywania tradycji i nauka przedsiębiorczości

**Sprzyjające warunki przyrodnicze:**

- Atrakcyjne położenie i warunki dla gospodarstw agroturystycznych
- Mnogość szlaków turystycznych

Inne wskazania:

- Funkcjonowanie firm remontowo-budowlanych
- Powstawanie firm rodzinnych dających zatrudnienie
- Beznakładowa możliwość rozpoczęcia działalności
- Łatwość zmiany profilu działalności
- Duża ilość surowca
- Dynamiczny rozwój firmy stolarskiej w Kukowie zatrudniającej obecnie prawie 130 osób

Dobrze funkcjonujący Gminny Ośrodek Kultury**Słabe strony**

Bezpośrednie zapisy uczestników warsztatu:

Ograniczenia finansowe i organizacyjne:

- Mała dostępność środków finansowych
- Ograniczone środki finansowe
- Trudna sytuacja ekonomiczna mieszkańców nie pozwala na dalszy rozwój przedsiębiorczości gminy
- Brak ulg podatkowych ze strony gminy przy otwieraniu działalności gospodarczej
- Duża biurokracja
- Niedostatecznie rozwinięta komórka dobrego doradztwa
- Niewystarczające umiejętności pozyskiwania środków i funduszy unijnych (skomplikowana dokumentacja)
- Zbyt mała ilość dużych terenów w planie zagospodarowania przestrzennego gminy pod działalność gospodarczą
- Niski poziom kanalizowania gminy
- Słabe zainteresowanie zakupem działek budowlanych
- Duże bezrobocie
- Mała aktywizacja na rzecz rozwoju drobnej przedsiębiorczości
- Niewystarczająco wykształcona kadry
- Brak zaplecza warsztatowego do produkcji zabawek



Niewystarczająca promocja wyrobów regionalnych:

- Niezdecydowanie, obawa przed konkurencją
- Brak wystarczającej reklamy i promocji wyrobów
- Małe doświadczenie w promowaniu zabawek
- Zbyt mała promocja produktu lokalnego
- Zbyt małe jeszcze popularyzowanie tradycji zabawkarstwa ludowego
- Mała częstotliwość imprez turystyczno-regionalnych
- Słaba promocja „Święta zabawki”
- Brak systematycznych targów twórczości regionalnej
- Mała promocja regionu w kraju

Mentalność mieszkańców:

- Zbyt małe zaangażowanie społeczności lokalnej w rozwój przedsiębiorczości – zwłaszcza przy wykorzystaniu lokalnej tradycji
- Mała aktywność społeczeństwa w sferze przedsiębiorczości
- Nieduże doświadczenie, brak odwagi i pomysłu
- Niewystarczająca wiara w sukces
- Małe zainteresowanie mieszkańców nie trudniących się twórczością ludową
- Mała współpraca ludności w dążeniu do celu
- Obawa przed ryzykiem

Zewnętrzne szanse, okazje

Bezpośrednie zapisy uczestników warsztatu:

Zewnętrzne możliwości finansowania:

- Możliwość pozyskania środków zewnętrznych, możliwość skorzystania z funduszy unijnych
- Środki zewnętrzne na rozwój infrastruktury
- Organizacja szkoleń dla społeczeństwa z zakresu umiejętności pozyskiwania środków z funduszy

Wykorzystanie tradycji lokalnego rękodzielnictwa:

- Wzrost zainteresowania tradycjami lokalnymi
- Wzrost zainteresowania twórczością ludową i tradycją
- Napływ turystów może spowodować duży wzrost zainteresowania i sprzedaży zabawek
- Duże zainteresowanie obcokrajowców zabawkami z drewna
- Wykorzystanie szansy, jaką stwarza wykonywanie ekologicznych zabawek
- Moda na naturalne, ekologiczne zabawki

Rozwój mikro i małych firm przy wykorzystaniu lokalnych tradycji

- Możliwość handlu z terenami przygranicznymi
- Wymiana doświadczeń
- Współpraca z firmami zagranicznymi
- Działalność na rzecz rozwoju regionu
- Wspomagająca rola samorządu
- Zmiana ustawodawstwa sprzyjająca rozwojowi drobnej przedsiębiorczości

Zewnętrzne zagrożenia, trudności

Bezpośrednie zapisy uczestników warsztatu:

Polityka państwa:

- Recesja gospodarcza w kraju
- Chwiejna polityka prawno – podatkowa państwa
- Skomplikowany system ustawodawczy nie sprzyjający w zakładaniu MSP
- Polityka finansowa państwa nie sprzyja rozwojowi MSP
- Drogie kredyty
- Niestabilność systemu podatkowego, składki ZUS
- Zawila biurokracja

Mała konkurencyjność tworzonych produktów i duże trudności przy wejściu na rynek:

- Duży napływ tanich zabawek z Chin i Korei
- Silna konkurencja na rynku zabawek
- Duża konkurencyjność firm dobrze prosperujących
- Konkurencja tańszych wyrobów
- Brak wystarczających rynków zbytu
- Ograniczony popyt na wyroby
- Brak odbiorców na rynku lokalnym i ogólnopolskim
- Zmiana mody

Inne wskazania:

- Rozwarstwianie się społeczeństwa
- Kurczenie się rynku pracy



DŁUGOOKRESOWE ZAMIERZENIA ROZWOJOWE

Domeny strategiczne wraz z celami strategicznymi

Domena strategiczna:

ROZWÓJ TURYSTYKI WIEJSKIEJ W GMINIE STRYSZAWA.

Cele strategiczne:

- 1. Uczynienie z turystyki wiejskiej istotnego źródła dochodu mieszkańców gminy.**
- 2. Optymalne i zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju wykorzystanie walorów środowiska naturalnego.**
- 3. Kreowanie wizerunku gminy jako atrakcyjnego miejsca turystycznego.**

Domena strategiczna:

ROZWÓJ MAŁYCH I ŚREDNICH FIRM Z UWZGLĘDNIENIEM LOKALNYCH TRADYCJI.

Cele strategiczne:

- 1. Stworzenie sprzyjających warunków (klimatu) dla rozwoju przedsiębiorczości i tworzenia nowych miejsc pracy.**
- 2. Zwiększenie aktywności mieszkańców gminy Stryżawa.**
- 3. Promocja gminy przez produkt lokalny.**





PLANY DZIAŁAŃ



Domena strategiczna:

ROZWÓJ TURYSTYKI WIEJSKIEJ¹ W GMINIE STRYŻAWA.

Opis pożądanego stanu docelowego

(choć sformułowany w czasie teraźniejszym przedstawia sytuację w przyszłości):

Gmina Stryżawa to Centrum Rodzinnego Wypoczynku. Położenie gminy – u zbiegu trzech Beskidów wraz z typowo wiejskim charakterem sprawia, że strony te chętnie odwiedzają rodziny z dziećmi. Różnej wysokości wzniesienia, szlaki konne oraz pieszo – rowerowe o zróżnicowanym poziomie trudności spełniają oczekiwania zarówno turystów lubiących aktywny wypoczynek, jak i turystów „leniwych”.

To co jeszcze przyciąga w te strony urlopowiczów, to otwartość i gościnność mieszkańców gminy Stryżawa oraz lokalne tradycje ludowe. Europejskie Dni Zabawki jako najważniejsze święto gminy stanowi niemałą atrakcję dla przebywających tu turystów. Impreza ta razem z Targami Twórczości Ludowej powodują, że gminę Stryżawa z każdym rokiem odwiedza coraz więcej turystów, a Targi stają się jednym z najważniejszych w regionie miejsc zbytu produktów twórczości ludowej.

Główne typy turystyki jakie rozwijają się na terenie gminy Stryżawa to:

ze względu na formy i cel pobytu:

- **turystyka aktywna** bazująca na walorach związanych z ukształtowaniem terenu i istniejącej bazie. Organizowane są obozy jeździeckie, rajdy konne, rajdy rowerowe w terenie górskim, pobyty narciarskie.

Grupy odbiorców oferty: osoby w różnym wieku lubiące aktywny wypoczynek.

¹ **Turystyka wiejska** są to wszystkie formy turystyki, które odbywają się na terenach nieurbanizowanych. Do turystyki na obszarach wiejskich zaliczamy: agroturystykę, czyli wypoczynek w gospodarstwie rolnym, wypoczynek na obszarach wiejskich z zakwaterowaniem w hotelach, pensjonatach i kwaterach prywatnych; wypoczynek w tzw. drugich domach, których właścicielami jest ludność pochodząca z dużych miast (drugie domy są to nowo wybudowane domki letniskowe lub stare domy ludności wiejskiej zaadoptowane przez ludność miejską do celów turystycznych). Turystyka wiejska są to wszelkie formy wypoczynku i rekreacji, które odbywają się w wiejskich krajobrazach (np. zbieranie grzybów, wycieczki piesze, rowerowe, konne).
Za: Urszula Birek, „Agroturystyka w Karpatach Polskich” w Instytut Geografii Uniwersytet Jagielloński, 1999.





- **agroturystyka**² - skupiona wokół tradycji lokalnych, folkloru i walorów przyrodniczych regionu.

Grupy odbiorców oferty: rodziny, grupy towarzyskie, osoby starsze, średniozamożne głównie ze Śląska, Krakowa, Warszawy.

ze względu na czas:

- **turystyka 2-3 dniowa tzw. weekendowa.** Obejmuje: spacer, turystykę górską, jazdę konną, jazdę rowerową. Odbiorcy: rodziny, młodzież, grupy towarzyskie, miłośnicy przyrody głównie mieszkańcy Śląska i Małopolski.
- **turystyka pobytowa** (od kilku do kilkunastu dni). Obejmuje: spacer, turystykę górską, jazdę konną, jazdę rowerową. Odbiorcy: dzieci i młodzież przyjeżdżająca na kolonie i obozy, obozy sportowe, zielone szkoły, turystyka socjalna, rodziny z małymi dziećmi, większe zjazdy rodzinne i towarzyskie.

Tak prężny rozwój turystyki wiejskiej nie mógłby jednak nastąpić bez konsekwentnego inwestowania w infrastrukturę techniczną oraz turystyczną, jak również bez stałych działań promocyjnych. Tym co najbardziej rozślawia Stryżawę tak w Polsce, jak i zagranicą są stryżawskie zabawki drewniane. Głównie dzięki nim gmina Stryżawa jest wyraźnym punktem na mapie turystycznej Polski.

² **Agroturystyka** jest formą turystyki wiejskiej ściśle związaną z rolnictwem, z funkcjonującym gospodarstwem rolnym. To właśnie produkcja roślinna i hodowla zwierząt stanowią jedną z atrakcji agroturystyki.

Za: Władysław W. Gaworecki, „Turystyka”, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1997



**DOMENA STRATEGICZNA:****ROZWÓJ TURYSTYKI WIEJSKIEJ
W GMINIE STRYSZAWA.****CEL STRATEGICZNY 1:****UCZYNNIENIE Z TURYSTYKI WIEJSKIEJ
ISTOTNEGO ŹRÓDŁA DOCHODU MIESZKAŃCÓW GMINY.****Cel operacyjny 1.1:**

Edukacja i doradztwo w zakresie organizowania i doskonalenia usług turystycznych.

Zadania:

- 1.1.1. Organizowanie kursów nt. tworzenia i prowadzenia gospodarstw agroturystycznych.
Odpowiedzialność: Ośrodek Doradztwa Rolniczego, Szkoła Podstawowa nr 2 w Stryżawie.
Termin realizacji: minimum raz na pół roku, począwszy od II połowy 2003 r.
Źródła finansowania: środki ODR, środki własne uczestników kursów.
Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Małopolska Izba Rolnicza, Małopolskie Stowarzyszenie Sołtysów.
- 1.1.2. Organizowanie wyjazdów do wzorcowych gospodarstw agroturystycznych, zwłaszcza zlokalizowanych na terenie województwa małopolskiego.
Odpowiedzialność: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki.
Termin realizacji: minimum raz na rok, począwszy od 2004 r.
Źródła finansowania: środki Stowarzyszenia, środki własne uczestników wyjazdów.
Partnerzy: Ośrodek Doradztwa Rolniczego, Małopolskie Stowarzyszenie Sołtysów.
- 1.1.3. „Agroturystyka – krok po kroku” – cykl artykułów instruktażowych w Kurierze Stryżawskim oraz Biuletynie Podbabiogórskim.
Odpowiedzialność: Gminny Ośrodek Kultury – w przypadku Kuriera Stryżawskiego; Radni Powiatowi, Ośrodek Doradztwa Rolniczego – w przypadku Biuletynu Podbabiogórskiego.
Termin realizacji: pierwszy artykuł w IV kwartale 2003 r.
Źródła finansowania: budżet gminy.
Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Małopolskie Stowarzyszenie Sołtysów, Babiogórskie Stowarzyszenie „Zielona linia”.



- 1.1.4. „Mój przepis na sukces” – prezentacja gospodarstw agroturystycznych będących laureatami w ogólnopolskim konkursie na najlepsze agrogospodarstwo. Zorganizowanie w Stryżawie warsztatów z pierwszą piątką laureatów konkursu, poprzedzone artykułami w Kurierze Stryżawskim.

Odpowiedzialność: Gminny Ośrodek Kultury oraz Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki.

Termin realizacji: co roku, miesiąc po rozstrzygnięciu ogólnopolskiego konkursu.

Źródła finansowania: środki Stowarzyszenia, środki GOK, budżet gminy, środki własne uczestników warsztatów.

Partnerzy: Urząd Gminy Stryżawa, Babiogórskie Stowarzyszenie „Zielona linia”.

Cel operacyjny 1.2:

Utworzenie zróżnicowanej oferty turystycznej opierającej się na agroturystyce i publikacja katalogów ją promujących.

Zadania:

- 1.2.1. Przygotowanie i przeprowadzenie konkursu na najciekawszą ofertę turystyczną stryżawskich agrogospodarstw.

Odpowiedzialność: Ośrodek Doradztwa Rolniczego.

Termin realizacji: corocznie, w I połowie 2004 r.

Źródła finansowania: środki ODR, budżet gminy, środki zewnętrzne.

Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Urząd Gminy Stryżawa.

- 1.2.2. Stworzenie produktu turystycznego pn. „Kraina zabawek drewnianych”.

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.

Termin realizacji: I kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: środki budżetu, środki osób prowadzących działalność turystyczną

Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki.

- 1.2.3. Stworzenie produktu turystycznego pn. „Trójkąt beskidzki”.

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.

Termin realizacji: I kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: środki budżetu, środki osób prowadzących działalność turystyczną.

Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki.



- 1.2.4. Stworzenie produktu turystycznego pn. „Z Babią Górą w tle”.
Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.
Termin realizacji: I kwartał 2004 r.
Źródła finansowania: środki budżetu, środki osób prowadzących działalność turystyczną.
Partnerzy: Urząd Gminy w Stryżawie, Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”.
- 1.2.5. Utworzenie całościowej oferty turystycznej dla rodzin.
Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.
Termin realizacji: I kwartał 2004 r.
Źródła finansowania: środki budżetu, środki osób prowadzących działalność turystyczną.
Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”.
- 1.2.6. Przygotowanie oferty turystycznej dla dzieci i młodzieży ze szczególnym uwzględnieniem „Zielonych Szkół”.
Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.
Termin realizacji: I kwartał 2004 r.
Źródła finansowania: środki budżetu, środki osób prowadzących działalność turystyczną.
Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”.
- 1.2.7. Przygotowanie oferty turystycznej dla osób niepełnosprawnych zwracającej uwagę na aktywne formy spędzania czasu (warsztaty zabawkarskie).
Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.
Termin realizacji: I kwartał 2004 r.
Źródła finansowania: środki budżetu, środki osób prowadzących działalność turystyczną.
Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”.
- 1.2.8. Rozpowszechnianie oferty w instytucjach wspierających rozwój turystyki.
Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.
Termin realizacji: działania systematyczne.





Źródła finansowania: środki budżetu, środki zewnętrzne.

Partnerzy: Polska Organizacja Turystyki, Urząd Marszałkowski, Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”.

Cel operacyjny 1.3:

Organizacja cyklicznych imprez kulturalno – rozrywkowych stanowiących istotne uzupełnienie oferty turystycznej.

Zadania:

- 1.3.1. Zmiana „Święta Zabawek” w „Europejskie dni zabawki” – trzydniowy festyn związany z zabawkarstwem.

Odpowiedzialność: Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.

Termin realizacji: działania systematyczne.

Źródła finansowania: środki budżetu, środki zewnętrzne, środki sponsorów

Partnerzy: Szkoły podstawowe i gimnazjalne, Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, przedsiębiorcy z terenu gminy.

- 1.3.2. Organizacja Ogólnopolskich Targów Twórczości Ludowej (np. w pierwszą sobotę każdego miesiąca). Targi odbywać się mogą na terenie Stryżawy.

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.

Termin realizacji: co miesiąc, począwszy od II kwartału 2004 r.

Źródła finansowania: środki budżetu, środki zewnętrzne, środki sponsorów.

Partnerzy: Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.

- 1.3.3. Organizacja Mistrzostw Polski Traktorzystów.

Odpowiedzialność: sołectwo Kurów.

Termin realizacji: 2004 r.

Źródła finansowania: środki budżetu, środki zewnętrzne, środki sponsorów

- 1.3.4. Promowanie i tworzenie ważnych wydarzeń kulturalnych i sportowych jako imprez skutecznie promujących gminę – Rajd Rowerowy w Lachowicach, Powiatowy Rajd „Na beskidzkim szlaku”, Biesiada Stryżawska, Powiatowy Konkurs Potraw Regionalnych „Złota Warzecha” (dostosowanie ich do terminu sezonu turystycznego).

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy, sołectwa gminy, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.





Termin realizacji: czerwiec 2004 r. (działania systematyczne).

Źródła finansowania: środki budżetu, środki zewnętrzne, środki sponsorów.

Partnerzy: Szkoły podstawowe i gimnazjalne, starostwo powiatowe, lokalne kluby sportowe, Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”.

- 1.3.5. Złożenie organizatorom już odbywających się imprez kulturalno – rozrywkowych propozycji współpracy przy ich organizacji.

Odpowiedzialność: Wójt Gminy.

Termin realizacji: I kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: środki budżetu.

Partnerzy: Rada Gminy.

Cel operacyjny 1.4:

Rozwój infrastruktury turystycznej.

Zadania:

- 1.4.1. Wytyczenie i oznakowanie ścieżek tematycznych (pieszo – rowerowych):

- szlak EKOMUZEUM BABIA GÓRA (obejmujące również zabawki drewniane)
- szlak WIEJSKIE JADŁO
- szlak MIODOWY (albo szlak KUBUSIA PUCHATKA)
- szlak ZADUMY I WYCISZENIA (prowadzący przez przydrożne kapliczki)
- szlak PAPIESKI.

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.

Termin realizacji: 2004 – 2005.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne.

Partnerzy: Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.

- 1.4.2. Wytyczenie szlaków rowerowych dla tzw. niedzielnych rowerzystów.

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.

Termin realizacji: 2004 – 2005.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne.

Partnerzy: Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.



**1.4.3. Wytyczenie szlaków konnych.**

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.

Termin realizacji: 2004 – 2005.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne.

Partnerzy: Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.

1.4.4. Budowa wzdłuż rzeki Stryżawki, Lachówki, Koconka ścieżek pieszo – rowerowych.

Odpowiedzialność: Referat Budownictwa w Urzędzie Gminy.

Termin realizacji: 2004 – 2005.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne.

Partnerzy: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.

1.4.5. Wyznaczenie miejsc widokowych.

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.

Termin realizacji: 2004 – 2005.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne.

Partnerzy: PTTK, PTSM.

1.4.6. Wyznaczenie miejsc biwakowych.

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy Stryżawa.

Termin realizacji: 2004 – 2005.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne.

Partnerzy: Nadleśnictwo Sucha Beskidzka, PTTK, PTSM.

1.4.7. Rozmieszczenie drogowskazów do sklepików lub miejsc sprzedaży wyrobów rękodzieła.

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy Stryżawa.

Termin realizacji: 2004.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne.

Partnerzy: Gminny Ośrodek Kultury.

Cel operacyjny 1.5:

Stworzenie i rozwój ram instytucjonalnych związanych z turystyką wiejską w gminie Stryżawa.



**Zadania:**

- 1.5.1. Utworzenie w Urzędzie Gminy Referatu ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju (wyłączenie z obecnego Referatu Budownictwa, Promocji i Rozwoju zadań związanych z promocją i rozwojem).
Odpowiedzialność: Wójt Gminy.
Termin realizacji: styczeń 2004 r.
Źródła finansowania: budżet gminy.
- 1.5.2. Powołanie Komisji Rady Gminy ds. turystyki, na obrady której zapraszani będą przedstawiciele działających w Stryżawie organizacji i instytucji związanych z turystyką.
Odpowiedzialność: Rada Gminy.
Termin realizacji: IV kwartał 2003 r. (częstotliwość spotkań: raz na pół roku).
Źródła finansowania: budżet gminy.
- 1.5.3. Nawiązanie współpracy z gminą agroturystyczną z Unii Europejskiej (najbardziej rozwinięte w tym względzie są gminy z Francji).
Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.
Termin realizacji: I połowa 2004 r.
Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne.
Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Związek Miast Polskich, powiat suski.
- 1.5.4. Nawiązanie współpracy z gminą z Unii Europejskiej, której mieszkańcy zajmują się wytwarzaniem zabawek drewnianych.
Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy Stryżawa.
Termin realizacji: I połowa 2004 r.
Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne.
Partnerzy: Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie, Związek Miast Polskich, powiat suski.



**CEL STRATEGICZNY 2:****OPTYMALNE I ZGODNE Z ZASADAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU WYKORZYSTANIE
WALORÓW ŚRODOWISKA NATURALNEGO.****Cel operacyjny 2.1:****Dbanie o estetykę w gminie.****Zadania:**

- 2.1.1. Przeprowadzanie konkursu na najładniejszy ogródek i obejście gospodarskie.
Odpowiedzialność: Ośrodek Doradztwa Rolniczego.
Termin realizacji: corocznie w miesiącu lipcu.
Źródła finansowania: środki ODR, budżet gminy.
Partnerzy: powiat suski.
- 2.1.2. Przeprowadzanie konkursu na najlepszego gospodarza w gminie w połączeniu z dożynkami gminnymi.
Odpowiedzialność: Ośrodek Doradztwa Rolniczego.
Termin realizacji: corocznie w miesiącu sierpniu.
Źródła finansowania: środki ODR, budżet gminy.
Partnerzy: powiat suski.
- 2.1.3. Wprowadzenie do programu nauczania w szkołach podstawowych i gimnazjalnych (lekcja przyroda) zagadnień związanych z estetyką.
Odpowiedzialność: dyrektorzy szkół.
Termin realizacji: od roku szkolnego 2004/2005.
Źródła finansowania: zadanie nie wymagające dodatkowych nakładów finansowych.
Partnerzy: stanowisko ds. edukacji w Urzędzie Gminy.
- 2.1.4. Zakontraktowanie przez gminę usług w zakresie porządkowania miejsc użyteczności publicznej.
Odpowiedzialność: Referat Gospodarki Komunalnej, Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska w Urzędzie Gminy.
Termin realizacji: IV kwartał 2003 r.
Źródła finansowania: budżet gminy.



**Cel operacyjny 2.2:****Rozwój infrastruktury technicznej.****Zadania:****2.2.1. Rozbudowa sieci kanalizacyjnej.**

Odpowiedzialność: Urząd Gminy Stryżawa.

Termin realizacji: pełne skanalizowanie gminy – do 2010 r.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne.

Partnerzy: Związek Gmin Dorzecza Górnej Skawy.

2.2.2. Rozbudowa gminnej sieci wodociągowej.

Odpowiedzialność: Urząd Gminy Stryżawa.

Termin realizacji: 2004 - 2010.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne.

Partnerzy: Rady Sołeckie.

2.2.3. Prowadzenie remontów i modernizacji dróg.

Odpowiedzialność: Urząd Gminy Stryżawa, Zarząd Dróg Powiatowych, Zarząd Dróg Wojewódzkich.

Termin realizacji: działania bieżące

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne, budżet ZDP, budżet ZDW.

2.2.4. Budowa chodników:**a). wzdłuż drogi wojewódzkiej**

Odpowiedzialność: Urząd Gminy Stryżawa, Zarząd Dróg Wojewódzkich

Termin realizacji: do 2007 r.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki ZDW, środki zewnętrzne.

b). wzdłuż dróg powiatowych: od stacji paliw do Centrum Stryżawy oraz od Urzędu Gminy do Lachowice Leśniczówka

Odpowiedzialność: Urząd Gminy Stryżawa, Zarząd Dróg Powiatowych.

Termin realizacji: do 2005 r.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki ZDP, środki zewnętrzne.

c). wzdłuż dróg powiatowych na całym obszarze gminy

Odpowiedzialność: Urząd Gminy Stryżawa, Zarząd Dróg Powiatowych.

Termin realizacji: do 2007 r.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki ZDP, środki zewnętrzne.





2.2.5. Regulacja potoków na obszarze gminy.

Odpowiedzialność: Regionalny Zarząd Gospodarki Wodnej w Krakowie.

Termin realizacji: do 2010 r.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne.

Partnerzy: Urząd Gminy Stryżawa.

Cel operacyjny 2.3:

Szeroka i ciągła edukacja związana z ochroną środowiska.

Zadania:

2.3.1. Prowadzenie akcji „Sprzątanie gminy”.

Odpowiedzialność: dyrektorzy szkół, Urząd Gminy Stryżawa.

Termin realizacji: począwszy od II semestru roku szkolnego 2003/ 2004.

Źródła finansowania: budżet gminy.

Partnerzy: Wydział Ochrony Środowiska w Starostwie Powiatowym w Suchej Beskidzkiej.

2.3.2. Opracowanie i wdrożenie całościowego programu „CZYSTA GMINA”, w ramach którego m.in. podjęte zostaną takie działania jak:

- opracowanie mapy dzikich wysypisk;
- opracowane i rozdane zostaną ulotki przedstawiające mapę dzikich wysypisk oraz apel o nie śmiecenie wraz z opisem jak segregować śmieci;
- przygotowane zostanie przez dzieci przedstawienie nt. dzikich wysypisk i ich negatywnych skutków dla środowiska i wizerunku gminy;
- happening nt. segregacji śmieci.

Odpowiedzialność: Referat Gospodarki Komunalnej, Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska Urzędu Gminy.

Termin realizacji: rok szkolny 2003/ 2004.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne.

Partnerzy: grono pedagogiczne stryżawskich szkół.

2.3.3. Ustawienie tabliczek z zakazem wysypywania śmieci w najpopularniejszych miejscach zanieczyszczeń.

Odpowiedzialność: Referat Gospodarki Komunalnej, Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska Urzędu Gminy.

Termin realizacji: IV kwartał 2003 r. – I kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: budżet gminy.



Cel operacyjny 2.4:

Zorganizowany system pozyskiwania środków zewnętrznych na inwestycje w gminie, zwłaszcza związane z turystyką i ochroną środowiska.

Zadania:

- 2.4.1. Utworzenie w nowo powołanym Referacie ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju specjalnego stanowiska ds. pozyskiwania środków zewnętrznych.

Odpowiedzialność: Wójt Gminy.

Termin realizacji: styczeń 2004 r.

Źródła finansowania: budżet gminy.

Partnerzy: Starostwo Powiatowe.

- 2.4.2. Coroczne opracowywanie listy zadań priorytetowych, na które gmina będzie chciała uzyskać dofinansowanie ze środków zewnętrznych.

Odpowiedzialność: stanowisko ds. pozyskiwania środków zewnętrznych

Termin realizacji: działania systematyczne.

Źródła finansowania: budżet gminy.

Partnerzy: Starostwo Powiatowe.

- 2.4.3. Zorganizowanie spotkania Wójtów i Burmistrzów gmin ościennych nt. określenia wspólnych potrzeb inwestycyjnych oraz możliwości wspólnego aplikowania o środki zewnętrzne.

Odpowiedzialność: Wójt Gminy Stryżawa.

Termin realizacji: IV kwartał 2003 r.

Źródła finansowania: budżet gminy.

Partnerzy: Wójtowie i Burmistrzowie gmin ościennych, Starosta Suski.

**CEL STRATEGICZNY 3:****KREOWANIE WIZERUNKU GMINY
JAKO ATRAKCYJNEGO MIEJSCA TURYSTYCZNEGO.****Cel operacyjny 3.1:**

Aktywne uczestnictwo w targach turystycznych wykorzystujące charakterystyczne dla gminy produkty.

Zadania:

- 3.1.1. Uczestnictwo w 6 targach turystycznych w cyklu rocznym promujących ofertę letnią i zimową gminy.

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.

Termin realizacji: działania systematyczne w cyklu rocznym

Źródła finansowania: budżet gminy, budżet powiatu, środki osób prowadzących działalność turystyczną

Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, Starostwo Powiatowe, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.

- 3.1.2. Zorganizowanie spotkania z przedstawicielami organizacji działających na rzecz osób niepełnosprawnych w celu rozpowszechniania możliwości turystycznych na terenie gminy Stryżawa dla ich podopiecznych.

Odpowiedzialność: Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie, projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.

Termin realizacji: działania systematyczne w cyklu rocznym.

Źródła finansowania: budżety gmin i powiatu.

Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”.

Cel operacyjny 3.2.:

Badania skuteczności działań promocyjnych wśród osób i przedsiębiorstw prowadzących działalność turystyczną.



**Zadania:**

- 3.2.1. Stworzenie ankiety badającej skuteczność działań promujących ofertę turystyczną gminy.

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.

Termin realizacji: działania systematyczne w cyklu rocznym.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki Małopolskiego Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, środki osób prowadzących działalność turystyczną.

Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, Gminny Ośrodek Kultury w Stryśzawie, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej, Stowarzyszenie Gmin Babiogórskich.

- 3.2.2. Dostosowywanie intensywności działań promocyjnych w mediach i podczas targów turystycznych do wyników uzyskiwanych w badaniach.

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.

Termin realizacji: działania systematyczne w cyklu rocznym.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki Małopolskiego Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, środki osób prowadzących działalność turystyczną.

Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, Gminny Ośrodek Kultury w Stryśzawie, Wyższa szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej, Stowarzyszenie Gmin Babiogórskich.

Cel operacyjny 3.3.:

Utworzenie i rozpowszechnienie systemu informacji turystycznej w gminie.

Zadania:

- 3.3.1. Utworzenie przy Gminnym Ośrodku Kultury Biura Informacji Turystycznej.

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.

Termin realizacji: I kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne.

Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, Stowarzyszenie Gmin Babiogórskich.

- 3.3.2. Gromadzenie informacji o planowanych w gminie imprezach i przekazywanie ich do Starostwa Powiatowego celem umieszczenia ich w powiatowym kalendarzu imprez.

Odpowiedzialność: Biuro Informacji Turystycznej.





Termin realizacji: działania systematyczne w cyklu rocznym

Źródła finansowania: budżet BIT.

Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.

- 3.3.3. Stworzenie Gminnej Bazy Informacyjnej – zawierającej informacje o imprezach gminnych i powiatowych, informacje nt. ciekawych miejsc i osób w gminie oraz w gminach sąsiednich, dane o warsztatach samochodowych, aptekach, barach etc.

Odpowiedzialność: Biuro Informacji Turystycznej.

Termin realizacji: działania systematyczne w cyklu rocznym

Źródła finansowania: budżet BIT.

Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, Starostwo Powiatowe.

- 3.3.4. Wydanie informatora turystycznego uwzględniającego całościową ofertę turystyczną gminy.

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.

Termin realizacji: I kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne.

Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.

- 3.3.5. Uaktualnienie i wydanie mapy gminy zawierającej wszystkie szlaki po gminie.

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.

Termin realizacji: I kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne, środki sponsorów.

Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, przedsiębiorstwa prywatne, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.

- 3.3.6. Umieszczenie całościowej oferty turystycznej na stronie www gminy – zwłaszcza w zakresie agroturystycznej bazy noclegowej.

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju Urzędu Gminy.

Termin realizacji: I kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki sponsorów

Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, przedsiębiorstwa prywatne, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie





- 3.3.7. Umieszczenie oferty turystycznej na wybranym portalu internetowym, w dziale turystyka oraz na stronach MOT i POT.

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju Urzędu Gminy.

Termin realizacji: I kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: budżet gminy.

Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, przedsiębiorstwa prywatne, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.

- 3.3.8. Utworzenie systemu oznakowań turystycznych w głównych punktach gminy (rynki poszczególnych miejscowości, przystanki autobusowe i PKP, miejsca rozpoczynania się szlaków turystycznych, Sklepik Babiogórski w Stryżawie).

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju Urzędu Gminy.

Termin realizacji: II kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne, środki sponsorów

Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, przedsiębiorstwa prywatne



Domena strategiczna:

ROZWÓJ MAŁYCH I ŚREDNICH FIRM Z UWZGLĘDNIENIEM LOKALNYCH TRADYCJI.

Opis pożądanego stanu docelowego

(choć sformułowany w czasie teraźniejszym przedstawia sytuację w przyszłości):

Gmina Stryżawa charakteryzuje się bardzo dobrym klimatem dla rozwoju przedsiębiorczości. Podstawą jego stworzenia jest ścisła współpraca, jaka funkcjonuje pomiędzy wszystkimi podmiotami zainteresowanymi wspieraniem przedsiębiorczości (sektor biznesu, samorządu i organizacji pozarządowych).

Jednym z podstawowych czynników rozwoju gminy staje się aktywizacja lokalnego kapitału. Dlatego też w gminie Stryżawa podejmowanych jest szereg działań mających na celu zaktywizowanie mieszkańców oraz zachęcenie ich do podejmowania własnej działalności gospodarczej czy doskonalenia funkcjonowania gospodarstw rolnych. Wsparcia udziela się też firmom już istniejącym. Prężnie działają organizacje i instytucje wspierające przedsiębiorców (Forum Przedsiębiorców, inkubator przedsiębiorczości oraz Punkt Konsultacyjny dla Przedsiębiorców) zajmujące się głównie udzielaniem kompleksowej informacji na tematy związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, doradztwem oraz pozyskiwaniem funduszy zewnętrznych na działania wspierające przedsiębiorców i rolników. Organizowane są również spotkania z przedsiębiorcami i rolnikami lokalnymi w celu promowania dobrych przykładów.

Rozwojowi przedsiębiorczości służy także kompleksowy system wsparcia producentów produktów lokalnych. Dzięki pomocy przy organizowaniu się w grupy producenckie oraz przemysłana promocja wytwarzanych produktów lokalnych, mali przedsiębiorcy gminni odnoszą sukcesy gospodarcze. W rozwoju przedsiębiorczości ważnym elementem jest edukacja oraz kreowanie postaw przedsiębiorczych³ wśród mieszkańców gminy. Edukacja przedsiębiorcza w gminie odbywa się już na poziomie szkół podstawowych, a dzięki usilnym staraniom władz lokalnych ponadgminaszalny system edukacyjny został dostosowywany do stale zmieniających się wymogów panujących na rynku pracy.

Realizowane działania budują wizerunek gminy jako atrakcyjnego miejsca zapewniającego dostęp do odpowiedniej infrastruktury technicznej, zasobów ludzkich – rozwijanych dzięki systemowym rozwiązaniom informacyjnym oraz „dobrej administracji” przyjaznej dla przedsiębiorców.

³ Należy podkreślić, że postawy przedsiębiorcze nie są ściśle związane z określoną sferą życiową (bardzo często postawy przedsiębiorcze wiąże się tylko i wyłącznie z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej). Przedsiębiorczym można być zarówno w życiu osobistym, jak i zawodowym. W sferze zawodowej można być przedsiębiorczym będąc pracownikiem, prowadząc własną firmę czy gospodarstwo rolne.

**DOMENA STRATEGICZNA:****ROZWÓJ MAŁYCH I ŚREDNICH FIRM
Z UWZGLĘDNIENIEM LOKALNYCH TRADYCJI.****CEL STRATEGICZNY 1:****STWORZENIE SPRZYJAJĄCYCH WARUNKÓW (KLIMATU) DLA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I TWORZENIA NOWYCH MIEJSC PRACY****Cel operacyjny 1.1.:**

Eliminacja barier instytucjonalnych i usprawnianie procedur organizacyjnych dla lokalnego biznesu i inwestorów zewnętrznych – „Przyjazny Urząd dla Przedsiębiorców”.

Zadania:

- 1.1.1. Opracowanie i wdrożenie „szybkiej ścieżki decyzyjnej” w Urzędzie Gminy dla osób (przedsiębiorców) pragnących tworzyć nowe miejsca pracy.
Odpowiedzialność: Wójt Gminy.
Termin realizacji: I kwartał 2004 r.
Źródła finansowania: budżet gminy.
Partnerzy: Powiatowy Urząd Pracy.
- 1.1.2. Opracowanie przejrzystego systemu ulg i preferencji dla firm inwestujących na rynku lokalnym oraz tworzących nowe miejsca pracy.
Odpowiedzialność: Rada Gminy.
Termin realizacji: cyklicznie – każdorazowo przy ustalaniu stawek podatków lokalnych na nowy rok podatkowy.
Źródła finansowania: zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu gminy.
Partnerzy: sąsiednie gminy, lokalni przedsiębiorcy, inkubator przedsiębiorczości, Powiatowy Urząd Pracy.
- 1.1.3. Zaproponowanie Zarządowi Powiatu Suskiego powołania w strukturze Starostwa Powiatowego stanowiska odpowiedzialnego za rozwój przedsiębiorczości. Osoba zatrudniona na tym stanowisku powinna mieć duże doświadczenie w zakresie





stymulowania rozwoju sektora biznesu oraz służyć kompleksową pomocą, poradą i informacją lokalnym przedsiębiorcom.

Odpowiedzialność: Wójt Gminy – w przypadku zgłoszenia propozycji; Starosta suski – w przypadku powoływania stanowiska.

Termin realizacji: I kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: budżet powiatu, budżety gmin z terenu powiatu.

Partnerzy: Forum Przedsiębiorców, Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, władze gmin z powiatu suskiego.

Cel operacyjny 1.2.:

Kompleksowe przygotowanie terenów z przeznaczeniem pod działalność gospodarczą i inwestycje.

Zadania:

- 1.2.1. Wykonanie diagnozy stanu – analizy dostępnych terenów (nieruchomości) pod działalność gospodarczą i inwestycje.

Odpowiedzialność: Urząd Gminy .

Termin realizacji: IV kwartał 2003 r.

Źródła finansowania: budżet gminy.

- 1.2.2. Wytczenie na terenie gminy obszarów inwestycyjnych.

Odpowiedzialność: Urząd Gminy .

Termin realizacji: I kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: budżet gminy.

Partnerzy: Starostwo Powiatowe w Suchej Beskidzkiej.

- 1.2.3. Uzbrojenie wskazanych terenów w podstawowe media.

Odpowiedzialność: Urząd Gminy .

Termin realizacji: działania stałe - w zależności od potrzeb inwestycyjnych i możliwości finansowych

Źródła finansowania: budżet gmin, środki zewnętrzne

- 1.2.4. Naniesienie zmian w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego gminy Stryżawa pod kątem możliwości rozwoju przedsiębiorczości.

Odpowiedzialność: Urząd Gminy .

Termin realizacji: 2004 r.

Źródła finansowania: budżet gminy

Partnerzy: Starostwo Powiatowe w Suchej Beskidzkiej





- 1.2.5. Prowadzenie działań informacyjnych o atrakcyjnych terenach inwestycyjnych na terenie gminy (przy Urzędzie Gminy).

Odpowiedzialność: Urząd Gminy.

Termin realizacji: 2004 r.

Źródła finansowania: budżet gminy

Cel operacyjny 1.3.:

Wspieranie rozwoju instytucji otoczenia gospodarczego.

Zadania:

- 1.3.1. Utworzenie w Urzędzie Gminy Punktu Konsultacyjnego dla Przedsiębiorców. Celem punktu byłoby świadczenie pomocy przedstawicielom lokalnego sektora biznesu w zakresie: prowadzenia i rozwoju własnych działalności, pozyskiwania środków zewnętrznych, prowadzenia szkoleń z pisanie wniosków, itp. Punkt Konsultacyjny część zadań wykonywałby z zastosowaniem zasad inkubatora „beź ścian” – objazdowe biuro rachunkowe, porady prawne dla sektora małego biznesu.

Odpowiedzialność: Wójt Gminy

Termin realizacji: I kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne.

Partnerzy: specjalista ds. przedsiębiorczości w Urzędzie Gminy, Forum

Przedsiębiorców, stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości,

Starostwo Powiatowe w Suchej Beskidzkiej,

- 1.3.2. Wnioskowanie do Zarządu Powiatu Suskiego o uruchomienie przy Starostwie Powiatowym Centrum Obsługi Przedsiębiorców i Inwestorów.

Odpowiedzialność: Wójt Gminy.

Termin realizacji: I - II kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: budżet gminy.

Partnerzy: Forum Przedsiębiorców, Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju

Przedsiębiorczości, władze gmin z powiatu suskiego.

Cel operacyjny 1.4.:

Nawiązanie wielopłaszczyznowej współpracy na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w gminie Stryżawa.



**Zadania:**

- 1.4.1. Powołanie Forum Przedsiębiorców, w skład którego wchodziłoby przedstawiciele lokalnego sektora biznesu.

Odpowiedzialność: Punkt Konsultacyjny dla Przedsiębiorców.

Termin realizacji: 2004 r.

Źródła finansowania: składki członków Forum (rejestracja), środki zewnętrzne (działalność).

Partnerzy: Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, Centrum Obsługi Przedsiębiorców i Inwestorów.

- 1.4.2. Zorganizowanie cyklu spotkań gospodarczych przedstawicieli samorządu lokalnego, lokalnych przedsiębiorców, instytucji społecznych w celu opracowania i wdrażania spójnej polityki w zakresie rozwoju przedsiębiorczości w gminie Stryżawa.

Odpowiedzialność: Punkt Konsultacyjny dla Przedsiębiorców.

Termin realizacji: działania stałe – raz na kwartał.

Źródła finansowania: zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu gminy.

Partnerzy: Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, Forum Przedsiębiorców, Urząd Gminy Stryżawa.

- 1.4.3. Nawiązanie porozumienia ze Starostwem Powiatowym w zakresie prowadzenia przychylnej polityki pro przedsiębiorczej (np. przyspieszanie decyzji administracyjnych, wydawania pozwoleń itp.).

Odpowiedzialność: Wójt Gminy.

Termin realizacji: IV kwartał 2003 r.

Źródła finansowania: zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu gminy.

Partnerzy: Starostwo Powiatowe w Suchej Beskidzkiej.



**CEL STRATEGICZNY 2:****ZWIĘKSZENIE AKTYWNOŚCI MIESZKAŃCÓW GMINY STRYŻAWA****Cel operacyjny 2.1.:**

Zachęcanie i wspieranie mieszkańców do podejmowania aktywności gospodarczej oraz rolniczej.

Zadania:

- 2.1.1. Prezentacja dobrych przykładów („success story”) – otwarte spotkania z lokalnymi przedsiębiorcami i rolnikami.

Odpowiedzialność: Forum Przedsiębiorców.

Termin realizacji: raz na kwartał.

Źródła finansowania: środki zewnętrzne (granty).

Partnerzy: przedsiębiorcy lokalni, Punkt Konsultacyjny dla Przedsiębiorców, Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, Centrum Obsługi Przedsiębiorców i Inwestorów w Starostwie Powiatowym.

- 2.1.2. Organizowanie wizyt/ spotkań studialnych z lokalnymi przedsiębiorcami, którzy odnieśli zawodowy sukces.

Odpowiedzialność: Punkt Konsultacyjny dla Przedsiębiorców.

Termin realizacji: raz na kwartał.

Źródła finansowania: budżet gminy, opłaty od uczestników wizyt/ spotkań, środki zewnętrzne.

Partnerzy: przedsiębiorcy lokalni, Forum Przedsiębiorców, Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, Centrum Obsługi Przedsiębiorców i Inwestorów w Starostwie Powiatowym.

- 2.1.3. Organizowanie szkoleń dotyczących tematyki zakładania i prowadzenia własnej działalności, poszukiwania i pozyskiwania środków finansowych na jej rozwój, sposobów promowania własnej firmy itp.

Odpowiedzialność: Punkt Konsultacyjny dla Przedsiębiorców.

Termin realizacji: działania stałe – w zależności od potrzeb i zainteresowania.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne.

Partnerzy: Forum Przedsiębiorców, Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości.





2.1.4. Wprowadzenie prac krótkoterminowych (robót publicznych) dla osób długotrwale bezrobotnych.

Odpowiedzialność: Powiatowy Urząd Pracy

Termin realizacji: sukcesywnie

Źródła finansowania: środki Funduszu Pracy

Partnerzy: Wójt Gminy proponujący i ustalający zakres prac

2.1.5. Stworzenie systemu grantów dla mieszkańców gminy na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej.

Odpowiedzialność: Wójt Gminy

Termin realizacji: I kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne

Partnerzy: Forum Przedsiębiorców, Urząd Marszałkowski Województwa

Małopolskiego, małopolska Agencja Rozwoju regionalnego, Polska Agencja

Rozwoju Przedsiębiorczości

Cel operacyjny 2.2.:

Dostosowanie systemu edukacyjnego do kreowania postaw przedsiębiorczych (związanych z działalnością firm, jak i nowoczesnych gospodarstw rolnych).

Zadania:

2.2.1. Wprowadzenie praktycznych elementów nauczania w zakresie przedsiębiorczości.

Odpowiedzialność: Dyrektorzy szkół gimnazjalnych, Punkt Konsultacyjny dla Przedsiębiorców.

Termin realizacji: rok szkolny 2004/2005.

Źródła finansowania: budżety szkół.

Partnerzy: Forum Przedsiębiorców, Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości.

2.2.2. Organizowanie lekcji „Przedsiębiorczości” z udziałem lokalnych przedsiębiorców/praktyków i rolników.

Odpowiedzialność: Dyrektorzy szkół gimnazjalnych.

Termin realizacji: rok szkolny 2004/2005 – działania stałe raz na kwartał.

Źródła finansowania: budżety szkół.

Partnerzy: Punkt Konsultacyjny dla Przedsiębiorców, Forum Przedsiębiorców, Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, ODR.

2.2.3. Przeprowadzenie wizyt młodzieży szkół gimnazjalnych w zakładach pracy, w przedsiębiorstwach.

Odpowiedzialność: Dyrektorzy szkół gimnazjalnych.

Termin realizacji: rok szkolny 2004/2005 – działania stałe raz na kwartał.





Źródła finansowania: budżety szkół.

Partnerzy: Punkt Konsultacyjny dla Przedsiębiorców, Forum Przedsiębiorców, Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości.

Cel operacyjny 2.3.:

Kształcenie mieszkańców gminy pod potrzeby lokalnego rynku pracy.

Zadania:

- 2.3.1. Dokonanie analizy sytuacji ekonomiczno-gospodarczej lokalnych przedsiębiorców pod kątem zapotrzebowania na pracowników o określonych kwalifikacjach (przekazanie wyników do Starostwa Powiatowego w celu próby dostosowania szkolnictwa średniego do potrzeb rynku pracy).

Odpowiedzialność: Punkt Konsultacyjny dla Przedsiębiorców.

Termin realizacji: działania stałe – raz w roku.

Źródła finansowania: budżet gminy.

Partnerzy: Forum Przedsiębiorców, Starostwo Powiatowe w Suchej Beskidzkiej, Powiatowy Urząd Pracy.

- 2.3.2. Współpraca przy organizowaniu kursów dla dorosłych dostosowanych do występującego zapotrzebowania na lokalnym rynku pracy.

Odpowiedzialność: Punkt Konsultacyjny dla Przedsiębiorców.

Termin realizacji: działania stałe – w zależności od potrzeb i zapotrzebowania.

Źródła finansowania: środki Funduszu Pracy, wkład uczestników kursów.

Partnerzy: przedsiębiorcy, Powiatowy Urząd Pracy, firmy doradcze i konsultingowe.

- 2.3.3. Organizowanie praktyk zawodowych w przedsiębiorstwach działających na terenie gminy.

Odpowiedzialność: Powiatowy Urząd Pracy.

Termin realizacji: działania stałe – w zależności od potrzeb i zainteresowania.

Źródła finansowania: Powiatowy Urząd Pracy, budżet gminy.

Partnerzy: Forum Przedsiębiorców, Punkt Konsultacyjny dla Przedsiębiorców, lokalni przedsiębiorcy.



**CEL STRATEGICZNY 3.****PROMOCJA GMINY PRZEZ PRODUKT LOKALNY****Cel operacyjny 3.1.:**

Promocja lokalnych wyrobów jako narzędzie reklamy gminy.

Zadania:**3.1.1. Wsparcie uczestnictwa w targach zabawkarskich lokalnych wytwórców.**

Odpowiedzialność: Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.

Termin realizacji: działania systematyczne.

Źródła finansowania: środki przedsiębiorców, budżet gminy.

Partnerzy: Urząd Gminy, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”.

3.1.2. Nawiązywanie kontaktów z firmami mogącymi być potencjalnymi odbiorcami produktów lokalnych (np.: British Petrol, IKEA).

Odpowiedzialność: Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.

Termin realizacji: działania systematyczne.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki przedsiębiorców lokalnych.

Partnerzy: twórcy ludowi, przedsiębiorcy lokalni.

3.1.3. Poszukiwanie możliwości promocji poprzez wykorzystanie programu partnerstw samorządów.

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.

Termin realizacji: działania systematyczne.

Źródła finansowania: budżety gmin, środki osób prywatnych, środki zewnętrzne.

Partnerzy: Urząd Marszałkowski, Starostwo Powiatowe, twórcy ludowi, lokalni przedsiębiorcy, szkoły podstawowe i gimnazjalne.

Cel operacyjny 3.2.:

Utworzenie systemu identyfikacji produktów pochodzących z terenu gminy w celu wykorzystania ich jako narzędzia promocji gminy.

(System nie kolidujący ze znakiem promocyjnym „Łączy nas Babia Góra”).



**Zadania:**

- 3.2.1. Rozpisanie konkursu wśród mieszkańców oraz uczniów szkół podstawowych i gimnazjalnych na logo gminy.

Odpowiedzialność: Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.

Termin realizacji: grudzień 2003 r.

Źródła finansowania: budżet gminy.

Partnerzy: szkoły podstawowe i gimnazjalne.

- 3.2.2. Propagowanie oznaczania produktów wytwarzanych przez lokalne przedsiębiorstwa znakiem (logo) identyfikującym produkty z gminą Stryżawa.

Odpowiedzialność: Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.

Termin realizacji: działanie systematyczne.

Źródła finansowania: budżet gminy.

Partnerzy: Urząd Gminy Stryżawa.

Cel operacyjny 3.3.:

Tworzenie instytucjonalnych form funkcjonowania producentów produktów lokalnych.

Zadania:

- 3.3.1. Zorganizowanie spotkania producentów produktów lokalnych w celu połączenia ich działań w grupę producencką.

Odpowiedzialność: Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.

Termin realizacji: 2004 r.

Źródła finansowania: budżet gminy.

Partnerzy: Urząd Gminy Stryżawa, Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”.

- 3.3.2. Wsparcie organizacyjne i finansowe powstania grupy producenckiej.

Odpowiedzialność: Urząd Gminy Stryżawa.

Termin realizacji: działanie systematyczne.

Źródła finansowania: budżet gminy.

Partnerzy: Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.



Cel operacyjny 3.4.:**Wykorzystania mediów regionalnych jako narzędzi promocji gminy.****Zadania:**

- 3.4.1. Wydania wkładki w gazetach lokalnych województw, z których pochodzi największa liczba turystów (Śląsk i Wielkopolska) promującej gminę.

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.

Termin realizacji: I kwartał 2004 r.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne.

Partnerzy: GOK w Stryżawie, Małopolskie Stowarzyszenie Promocji

Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”.

- 3.4.2. Systematyczne promowanie gminnych imprez kulturalnych w trakcie całego sezonu turystycznego w rejonie babiogórskim.

Odpowiedzialność: Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.

Termin realizacji: działania systematyczne.

Źródła finansowania: budżet gminy, środki zewnętrzne.

Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”.

- 3.4.3. Pełniejsze wykorzystanie internetu, jako taniej formy promocji (nawiązanie kontaktu z internetowymi serwisami turystycznymi, portalami skierowanymi do osób niepełnosprawnych itp.)

Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.

Termin realizacji: I kwartał 2004 r. (działania systematyczne).

Źródła finansowania: budżet gminy, środki sponsorów.

Partnerzy: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, przedsiębiorstwa prywatne.



Plany działań w układzie tabelarycznym.

Zadanie	Miejsce w „Strategii Rozwoju Gminy Stryżawa”	Źródło finansowania	Partnerzy
Termin realizacji: II połowa 2003 r.			
Odpowiedzialność: Urząd Gminy Stryżawa.			
Prowadzenie akcji „Sprzątanie gminy”. (nr zadania 2.3.1. UWAGA: począwszy od II semestru roku szkolnego 2003/ 2004)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.3.	budżet gminy	Wydział Ochrony Środowiska w Starostwie Powiatowym w Suchej Beskidzkiej.
Odpowiedzialność: Referat Gospodarki Komunalnej, Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska Urzędu Gminy.			
Opracowanie i wdrożenie całościowego programu „CZYSTA GMINA”, w ramach którego m.in. podjęte zostaną takie działania jak: opracowanie mapy dzikich wysypisk; opracowane i rozdane zostaną ulotki przedstawiające mapę dzikich wysypisk oraz apel o nie śmiecenie wraz z opisem jak segregować śmieci; przygotowane zostanie przez dzieci przedstawienie nt. dzikich wysypisk i ich negatywnych skutków dla środowiska i wizerunku gminy; happening nt. segregacji śmieci. (nr zadania 2.3.2. UWAGA: rok szkolny 2003/2004)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.3.	budżet gminy, środki zewnętrzne	Grono pedagogiczne stryżawskich szkół
Odpowiedzialność: Ośrodek Doradztwa Rolniczego.			
Organizowanie kursów nt. tworzenia i prowadzenia gospodarstw agroturystycznych. (nr zadania 1.1.1. UWAGA: minimum raz na pół roku)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.1.	środki ODR, środki własne uczestników kursów	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Małopolska Izba Rolnicza, Małopolskie Stowarzyszenie Sołtysów





Odpowiedzialność: dyrektorzy szkół.			
Prowadzenie akcji „Sprzątanie gminy”. (nr zadania 2.3.1. UWAGA: począwszy od II semestru roku szkolnego 2003/ 2004)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.3.	budżet gminy	Wydział Ochrony Środowiska w Starostwie Powiatowym w Suchej Beskidzkiej.
Odpowiedzialność: Szkoła Podstawowa nr 2 w Stryżawie			
Organizowanie kursów nt. tworzenia i prowadzenia gospodarstw agroturystycznych. (nr zadania 1.1.1. UWAGA: minimum raz na pół roku)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.1.	środki ODR, środki własne uczestników kursów	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Małopolska Izba Rolnicza, Małopolskie Stowarzyszenie Sołtysów
Termin realizacji : IV kwartał 2003 r.			
Odpowiedzialność: Wójt Gminy Stryżawa.			
Zorganizowanie spotkania Wójtów i Burmistrzów gmin ościennych nt. określenia wspólnych potrzeb inwestycyjnych oraz możliwości wspólnego aplikowania o środki zewnętrzne. (nr zadania 2.4.3)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.4.	budżet gminy	Wójtowie i Burmistrzowie gmin ościennych, Starosta Suski
Nawiązanie porozumienia ze Starostwem Powiatowym w zakresie prowadzenia przychylnej polityki pro przedsiębiorczej (np. przyspieszanie decyzji administracyjnych, wydawania pozwoleń itp.). (nr zadania 1.4.3.)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 1. Cel operacyjny nr 1.4.	zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu gminy.	Starostwo Powiatowe w Suchej Beskidzkiej.
Odpowiedzialność: Rada Gminy.			
Powołanie Komisji Rady Gminy ds. turystyki, na obrady której zapraszani będą przedstawiciele działających w Stryżawie organizacji i instytucji związanych z	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.5.	budżet gminy	





turystyką. (nr zadania 1.5.2. UWAGA: częstotliwość spotkań – raz na pół roku)			
Odpowiedzialność: Radni Powiatowi.			
„Agroturystyka – krok po kroku” – cykl artykułów instruktażowych w Kurierze Stryszkawskim oraz Biuletynie Podbabogórskim (nr zadania 1.1.3.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.1.	budżet gminy	MSPA, Małopolskie Stowarzyszenie Sołtysów, Babogórskie Stowarzyszenie „Zielona Linia”
Odpowiedzialność: Urząd Gminy.			
Wykonanie diagnozy stanu – analizy dostępnych terenów (nieruchomości) pod działalność gospodarczą i inwestycje. (nr zadania 1.2.1.)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 1. Cel operacyjny nr 1.2.	budżet gminy	
Odpowiedzialność: Referat Gospodarki Komunalnej, Rolnictwa, Leśnictwa i Ochrony Środowiska w Urzędzie Gminy.			
Zakontraktowanie przez gminę usług w zakresie porządkowania miejsc użyteczności publicznej (nr zadania 2.1.4)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.1.	budżet gminy	
Ustawienie tabliczek z zakazem wysypywania śmieci w najpopularniejszych miejscach zanieczyszczeń. (nr zadania 2.3.3. UWAGI : IV kwartał 2003 r. – I kwartał 2004 r.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.3.	budżet gminy	
Odpowiedzialność: Gminny Ośrodek Kultury.			
„Agroturystyka – krok po kroku” – cykl artykułów instruktażowych w Kurierze Stryszkawskim oraz Biuletynie Podbabogórskim (nr zadania 1.1.3.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.1.	budżet gminy	MSPA, Małopolskie Stowarzyszenie Sołtysów, Babogórskie Stowarzyszenie „Zielona Linia”
Rozpisanie konkursu wśród mieszkańców oraz uczniów szkół podstawowych i gimnazjalnych na logo gminy. (nr zadania 3.2.1. UWAGA : grudzień 2003 r.)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 3. Cel operacyjny nr 3.2..	budżet gminy	szkoły podstawowe i gimnazjalne





Odpowiedzialność: Ośrodek Doradztwa Rolniczego (w przypadku Biuletynu).			
„Agroturystyka – krok po kroku” – cykl artykułów instruktażowych w Kurierze Stryżawskim oraz Biuletynie Podbabiogórskim (nr zadania 1.1.3.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.1.	budżet gminy	MSPA, Małopolskie Stowarzyszenie Sołtysów, Babiogórskie Stowarzyszenie „Zielona Linia”
Termin realizacji: 2004 r.			
Odpowiedzialność: Wójt Gminy.			
Utworzenie w Urzędzie Gminy Referatu ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju (wyłączenie z obecnego Referatu Budownictwa, Promocji i Rozwoju zadań związanych z rozwojem) (nr zadania 1.5.1. UWAGA: styczeń 2004)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.5.	budżet gminy	
Odpowiedzialność: Urząd Gminy.			
Naniesienie zmian w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego gminy Stryżawa pod kątem możliwości rozwoju przedsiębiorczości. (nr zadania 1.2.4.)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 1. Cel operacyjny nr 1.2.	budżet gminy	Starostwo Powiatowe w Suchej Beskidzkiej
Prowadzenie działań informacyjnych o atrakcyjnych terenach inwestycyjnych na terenie gminy (przy Urzędzie Gminy). (nr zadania 1.2.5.)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 1. Cel operacyjny nr 1.2.	budżet gminy	
Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.			
Rozmieszczenie drogowskazów do sklepików lub miejsc sprzedaży wyborów rękodzieła (nr zadania 1.4.7.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.4.	budżet gminy, środki zewnętrzne	Gminny Ośrodek Kultury





Odpowiedzialność: Punkt Konsultacyjny dla Przedsiębiorców.			
Powołanie Forum Przedsiębiorców, w skład którego wchodziłoby przedstawiciele lokalnego sektora biznesu. (nr zadania 1.4.1.)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 1. Cel operacyjny nr 1.4.	składki członków Forum (rejestracja), środki zewnętrzne (działalność).	Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, Centrum Obsługi Przedsiębiorców i Inwestorów.
Wprowadzenie praktycznych elementów nauczania w zakresie przedsiębiorczości (nr zadania 2.2.1. UWAGIA: rok szkolny 2004/2005)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 2. Cel operacyjny nr 2.2.	budżety szkół.	Forum Przedsiębiorców, Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości.
Odpowiedzialność: sołectwo Kurów.			
Organizacja Mistrzostw Polski Traktorzystów. (nr zadania 1.3.3.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.3.	środki budżetu, środki zewnętrzne, środki sponsorów	
Odpowiedzialność: Dyrektorzy szkół gimnazjalnych.			
Wprowadzenie praktycznych elementów nauczania w zakresie przedsiębiorczości. (nr zadania 2.2.1. UWAGIA: rok szkolny 2004/2005)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 2. Cel operacyjny nr 2.2.	budżety szkół.	Forum Przedsiębiorców, Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości.
Wprowadzenie do programów nauczania szkół podstawowych i gimnazjalnych (lekcje przyrody) zagadnień związanych z estetyką (nr zadania 2.1.3. UWAGIA: rok szkolny 2004/2005)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.1.	zadanie nie wymagające dodatkowych środków finansowych	Stanowisko ds. edukacji w Urzędzie Gminy
Odpowiedzialność: Gminny Ośrodek Kultury w Stryszawie.			
Zorganizowanie spotkania producentów produktów lokalnych w celu połączenia ich działań w grupę producenci (nr zadania 3.3.1.)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 3. Cel operacyjny nr 3.3.	budżet gminy	Urząd Gminy Stryszawa, Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”.





Odpowiedzialność: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki.			
Organizowanie wyjazdów do wzorcowych gospodarstw agroturystycznych zwłaszcza zlokalizowanych na terenie województwa małopolskiego. (nr zadania 1.1.2. UWAGA: minimum raz na rok)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.1.	środki Stowarzyszenia, środki własne uczestników wyjazdu	Ośrodek Doradztwa Rolniczego, Małopolskie Stowarzyszenie Sołtysów
Termin realizacji: I połowa 2004 r.			
Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy			
Nawiązanie współpracy z gminą agroturystyczną w Unii Europejskiej (najbardziej rozwinięte w tym względzie są gminy we Francji) (nr zadania 1.5.3.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.5.	budżet gminy, środki zewnętrzne	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki
Nawiązanie współpracy z gminą z Unii Europejskiej, której mieszkańcy zajmują się wytwarzaniem zabawek drewnianych. (nr zadania 1.5.4.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.5.	budżet gminy, środki zewnętrzne	Gminny Ośrodek Kultury w Stryszawie, Związek Miast Polskich, powiat suski
Odpowiedzialność: Gminny Ośrodek Kultury.			
„Mój przepis na sukces” – prezentacja gospodarstw agroturystycznych będących laureatami w ogólnopolskim konkursie na najlepsze agrogospodarstwo. Zorganizowanie w Stryszawie warsztatów z pierwszą piątką laureatów konkursu, poprzedzone artykułami w Kurierze Strzawskim (nr zadania 1.1.4., UWAGA: corocznie)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.1.	budżety gmin, budżet powiatu	Urząd Gminy Stryszawa, Babiogórskie Stowarzyszenie „Zielona linia”
Odpowiedzialność: Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki.			
„Mój przepis na sukces” – prezentacja gospodarstw agroturystycznych będących laureatami w ogólnopolskim konkursie na najlepsze agrogospodarstwo. Zorganizowanie w Stryszawie warsztatów z pierwszą piątką laureatów konkursu, poprzedzone artykułami w Kurierze Strzawskim (nr zadania 1.1.4.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.1.	budżety gmin, budżet powiatu	Urząd Gminy Stryszawa, Babiogórskie Stowarzyszenie „Zielona linia”





Odpowiedzialność: Ośrodek Doradztwa Rolniczego			
Przygotowanie i przeprowadzenie konkursu na najciekawszą ofertę turystyczną stryszawskich agrogospodarstw. (nr zadania 1.2.1.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.2.	środki ODR, budżet gminy, środki zewnętrzne	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Urząd Gminy Stryszawa
Termin realizacji: I kwartał 2004 r.			
Odpowiedzialność: Wójt Gminy.			
Złożenie organizatorom już odbywających się imprez kulturalno – rozrywkowych propozycji współpracy przy ich organizacji. (nr zadania 1.3.5.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.3.	budżety gmin	Rada Gminy
Zaproponowanie Zarządowi Powiatu Suskiego powołania w strukturze Starostwa Powiatowego stanowiska odpowiedzialnego za rozwój przedsiębiorczości. Osoba zatrudniona na tym stanowisku powinna mieć duże doświadczenie w zakresie stymulowania rozwoju sektora biznesu oraz służyć kompleksową pomocą, poradą i informacją lokalnym przedsiębiorcom. (nr zadania 1.1.3.)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 1. Cel operacyjny nr 1.1.	budżet powiatu, budżety gmin z terenu powiatu.	Forum Przedsiębiorców, Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, władze gmin z powiatu suskiego.
Utworzenie w nowo powołanym Referacie ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju specjalnego stanowiska ds. pozyskiwania środków zewnętrznych. (nr zadania 2.4.1. UWAGA: styczeń 2004 r.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.4.	budżet gminy	Starostwo Powiatowe
Opracowanie i wdrożenie „szybkiej ścieżki decyzyjnej” w Urzędzie Gminy dla osób (przedsiębiorców) pragnących tworzyć nowe miejsca pracy. (nr zadania 1.1.1.)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 1. Cel operacyjny nr 1.1.	budżet gminy	Powiatowy Urząd Pracy
Utworzenie w Urzędzie Gminy Punktu Konsultacyjnego dla Przedsiębiorców. Celem punktu byłoby świadczenie pomocy przedstawicielom lokalnego sektora biznesu w zakresie: prowadzenia i rozwoju własnych działalności,	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 1. Cel operacyjny nr 1.3.	budżet gminy, środki zewnętrzne.	specjalista ds. przedsiębiorczości w Urzędzie Gminy, Forum Przedsiębiorców,





pozyskiwania środków zewnętrznych, prowadzenia szkoleń z pisania wniosków, itp. Punkt Konsultacyjny część zadań wykonywałby z zastosowaniem zasad inkubatora „bez ścian” – objazdowe biuro rachunkowe, porady prawne dla sektora małego biznesu. (nr zadania 1.3.1.)			stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, Starostwo Powiatowe w Suchej Beskidzkiej,
Wnioskowanie do Zarządu Powiatu Suskiego o uruchomienie przy Starostwie Powiatowym Centrum Obsługi Przedsiębiorców i Inwestorów. (nr zadania 1.3.2. UWAGA: I – II kwartał 2004 r)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 1. Cel operacyjny nr 1.3.	budżet gminy	Forum Przedsiębiorców, Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, władze gmin z powiatu suskiego
Stworzenie systemu grantów dla mieszkańców gminy na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej. (nr zadania 2.1.5.)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 2. Cel operacyjny nr 2.1.	budżet gminy, środki zewnętrzne	Forum Przedsiębiorców, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
Odpowiedzialność: Urząd Gminy.			
Wytyczenie na terenie gminy obszarów inwestycyjnych (nr zadania 1.2.2.)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 1. Cel operacyjny nr 1.2.	Budżet gminy	Starostwo Powiatowe w Suchej Beskidzkiej
Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.			
Stworzenie produktu turystycznego pn. „Kraina zabawek drewnianych” (nr zadania 1.2.2.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.2.	Środki budżetu, środki osób prowadzących działalność turystyczną	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki
Stworzenie produktu turystycznego pn. „Trójkąt beskidzki” (nr zadania 1.2.3.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.2.	Środki budżetu, środki osób prowadzących działalność turystyczną	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki





Stworzenie produktu turystycznego pn. „Z babią górą w tle” (nr zadania 1.2.4.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.2.	środki budżetu, środki osób prowadzących działalność turystyczną	Urząd Gminy w Stryżawie, Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”
Utworzenie całościowej oferty turystycznej dla rodzin (nr zadania 1.2.5.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.2.	środki budżetu, środki osób prowadzących działalność turystyczną	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”
Przygotowanie oferty turystycznej dla dzieci i młodzieży ze szczególnym uwzględnieniem „Zielonych Szkół” (nr zadania 1.2.6.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.2.	środki budżetu, środki osób prowadzących działalność turystyczną	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”
Przygotowanie oferty turystycznej dla osób niepełnosprawnych zwracającej uwagę na aktywne formy spędzania czasu (warsztaty zabawarskie). (nr zadania 1.2.7.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.2.	Środki budżetu, środki osób prowadzących działalność turystyczną	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”
Utworzenie przy Gminnym Ośrodku Kultury Biura Informacji Turystycznej (nr zadania 3.3.1.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny 3. Cel operacyjny nr 3.3	budżet gminy, środki zewnętrzne.	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, Stowarzyszenie Gmin Babiogórskich
Wydanie informatora turystycznego uwzględniającego całościową ofertę turystyczną gminy. (nr zadania 3.3.4.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny 3. Cel operacyjny nr 3.3	budżet gminy, środki zewnętrzne	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.





Uaktualnienie i wydanie mapy gminy zawierającej wszystkie szlaki po gminie. (nr zadania 3.3.5.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny 3. Cel operacyjny nr 3.3	budżet gminy, środki zewnętrzne, środki sponsorów	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, przedsiębiorstwa prywatne, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.
Umieszczenie całościowej oferty turystycznej na stronie www gminy – zwłaszcza w zakresie agroturystycznej bazy noclegowej. (nr zadania 3.3.6.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny 3. Cel operacyjny nr 3.3	budżet gminy, środki sponsorów	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, przedsiębiorstwa prywatne, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie
Umieszczenie oferty turystycznej na wybranym portalu internetowym, w dziale turystyka oraz na stronach MOT i POT. (nr zadania 3.3.7.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny 3. Cel operacyjny nr 3.3	budżet gminy	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, przedsiębiorstwa prywatne, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.
Wydania wkładki w gazetach lokalnych województw, z których pochodzi największa liczba turystów (Śląsk i Wielkopolska) promującej gminę (nr zadania 3.4.1.)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 3. Cel operacyjny nr 3.4.	budżet gminy, środki zewnętrzne.	GOK w Stryżawie, Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”.
Pełniejsze wykorzystanie internetu, jako taniej formy promocji (nawiązanie kontaktu z internetowymi serwisami turystycznymi, portalami skierowanymi do osób niepełnosprawnych itp.) (nr zadania 3.4.3. UWAGA : działania systematyczne)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 3. Cel operacyjny nr 3.4.	budżet gminy, środki sponsorów.	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, przedsiębiorstwa prywatne.





Odpowiedzialność: Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.			
Stworzenie produktu turystycznego pn. „Kraina zabawek drewnianych” (nr zadania 1.2.2.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.2.	środki budżetu, środki osób prowadzących działalność turystyczną	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki
Stworzenie produktu turystycznego pn. „Trójkąt beskidzki” (nr zadania 1.2.3.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.2.	środki budżetu, środki osób prowadzących działalność turystyczną	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki
Stworzenie produktu turystycznego pn. „Z babią górą w tle” (nr zadania 1.2.4.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.2.	środki budżetu, środki osób prowadzących działalność turystyczną	Urząd Gminy w Stryżawie, Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”
Utworzenie całościowej oferty turystycznej dla rodzin (nr zadania 1.2.5.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.2.	środki budżetu, środki osób prowadzących działalność turystyczną	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”
Przygotowanie oferty turystycznej dla dzieci i młodzieży ze szczególnym uwzględnieniem „Zielonych Szkół” (nr zadania 1.2.6.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.2.	środki budżetu, środki osób prowadzących działalność turystyczną	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”
Przygotowanie oferty turystycznej dla osób niepełnosprawnych zwracającej uwagę na aktywne formy spędzania przez nie czasu (warsztaty zabawarskie. (nr zadania 1.2.7.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.2.	środki budżetu, środki osób prowadzących działalność turystyczną	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”





Termin realizacji: II kwartał 2004 r.			
Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.			
Organizacja Ogólnopolskich Targów Twórczości Ludowej (np. w pierwszą sobotę każdego miesiąca). Targi odbywać się mogą na terenie Stryżawy (nr zadania 1.3.2.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.3.	środki budżetu, środki zewnętrzne, środki sponsorów	Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie
Utworzenie sytemu oznakowań turystycznych w głównych punktach gminy (rynki poszczególnych miejscowości, przystanki autobusowe i PKP, miejsca rozpoczynania się szlaków turystycznych, Sklepik Babiogórski w Stryżawie). (nr zadania 3.3.8.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny 3. Cel operacyjny nr 3.3	budżet gminy, środki zewnętrzne, środki sponsorów	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, przedsiębiorstwa prywatne
Termin realizacji: 2004 - 2010			
Odpowiedzialność: Urząd Gminy Stryżawa			
Rozbudowa sieci kanalizacyjnej. (nr zadania 2.2.1. UWAGA: pełne skanalizowanie gminy do 2010 r.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.2.	budżet gminy, środki zewnętrzne	Związek Gmin Dorzecza Górnej Skawy
Rozbudowa gminnej sieci wodociągowej (nr zadania 2.2.2.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.2.	budżet gminy, środki zewnętrzne	Rady sołeckie
Budowa chodników a). wzdłuż drogi wojewódzkiej (nr zadania 2.2.4. UWAGA: do 2007 r.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.2.	budżet gminy, środki zewnętrzne, budżet ZDW	
Budowa chodników b). wzdłuż dróg powiatowych: od stacji paliw do Centrum Stryżawy oraz od Urzędu Gminy do Lachowice Leśniczówka (nr zadania 2.2.4. UWAGA: do 2005 r.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.2.	budżet gminy, środki zewnętrzne, budżet ZDP	





Budowa chodników c). wzdłuż dróg powiatowych na całym obszarze gminy (nr zadania 2.2.4. UWAGA: do 2007 r.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.2.	budżet gminy, środki zewnętrzne, budżet ZDP	
Odpowiedzialność: Zarząd Dróg Wojewódzkich			
Budowa chodników a). wzdłuż drogi wojewódzkiej (nr zadania 2.2.4. UWAGA: do 2007 r.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.2.	budżet gminy, środki zewnętrzne, budżet ZDW	
Odpowiedzialność: Zarząd Dróg Powiatowych			
Budowa chodników b). wzdłuż dróg powiatowych: od stacji paliw do Centrum Stryszawy oraz od Urzędu Gminy do Lachowice Leśniczówka (nr zadania 2.2.4. UWAGA: do 2005 r.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.2.	budżet gminy, środki zewnętrzne, budżet ZDP	
Budowa chodników c). wzdłuż dróg powiatowych na całym obszarze gminy (nr zadania 2.2.4. UWAGA: do 2007 r.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.2.	budżet gminy, środki zewnętrzne, budżet ZDP	
Odpowiedzialność: Regionalny Zarząd Gospodarki Wodnej w Krakowie			
Regulacja potoków na terenie gminy (nr zadania 2.2.5. UWAGA: do 2005 r.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.2.	budżet gminy, środki zewnętrzne	Urząd Gminy Stryszawa
Termin realizacji: 2004 – 2005			
Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy			
Wytyczenie i oznakowanie ścieżek tematycznych (pieszo – rowerowych): szlak EKOMUZEUM BABIA GÓRA (obejmujące również zabawki drewniane) szlak WIEJSKIE JADŁO szlak MIODOWY (albo szlak KUBUSIA PUCHATKA) szlak ZADUMY I WYCISZENIA (prowadzący przez	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.4.	budżet gminy, środki zewnętrzne	Gminny Ośrodek Kultury w Stryszawie





przydrożne kapliczki) szlak PAPIESKI (nr zadania 1.4.1.)			
Wytyczenie szlaków rowerowych dla tzw. Niedzielnych rowerzystów. (nr zadania 1.4.2.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.4.	budżet gminy, środki zewnętrzne	Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie
Wytyczenie szlaków konnych (nr zadania 1.4.3.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.4.	budżet gminy, środki zewnętrzne	Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie
Wyznaczenie miejsc widokowych (nr zadania 1.4.5.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.4.	budżet gminy, środki zewnętrzne	PTTK, PTSM
Wyznaczenie miejsc biwakowych (nr zadania 1.4.6.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.4.	budżet gminy, środki zewnętrzne	Nadleśnictwo Sucha Beskidzka, PTTK, PTSM
Odpowiedzialność: Referat Budownictwa w Urzędzie Gminy			
Budowa wzdłuż rzeki Stryżawki, Lachówki, Koconka ścieżek pieszo – rowerowych. (nr zadania 1.4.4.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.4.	budżet gminy, środki zewnętrzne	projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy
Termin realizacji: działania systematyczne			
Odpowiedzialność: Rada Gminy.			
Opracowanie przejrzystego systemu ulg i preferencji dla firm inwestujących na rynku lokalnym oraz tworzących nowe miejsca pracy. (nr zadania 1.1.2 UWAGA: cyklicznie – każdorazowo przy ustalaniu stawek podatków lokalnych na nowy rok podatkowy.)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 1. Cel operacyjny nr 1.1.	zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu gminy.	śsiednie gminy, lokalni przedsiębiorcy, inkubator przedsiębiorczości, Powiatowy Urząd Pracy.
Odpowiedzialność: Urząd Gminy Stryżawa.			
Prowadzenie remontów i modernizacji dróg (nr zadania 2.2.3.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.2.	budżet gminy, środki zewnętrzne, budżet ZDP, budżet ZDW	





Uzbrojenie wskazanych terenów w podstawowe media. (nr zadania 1.2.3. UWAGA : działania stałe - w zależności od potrzeb inwestycyjnych i możliwości finansowych	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 1. Cel operacyjny nr 1.2.	budżet gmin, środki zewnętrzne	
Wsparcie organizacyjne i finansowe powstania grupy producenckiej (nr zadania 3.3.2. UWAGA: działania systematyczne)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 3. Cel operacyjny nr 3.3.	budżet gminy	Wojewódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.
Odpowiedzialność: projektowany Referat ds. Turystyki, Promocji i Rozwoju w Urzędzie Gminy.			
Rozpowszechnianie oferty w instytucjach wspierających rozwój turystyki (nr zadania 1.2.8.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.2.	środki budżetu, środki zewnętrzne	Polska Organizacja Turystyki, Urząd Marszałkowski, Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”
Promowanie i tworzenie ważnych wydarzeń kulturalnych i sportowych jako imprez skutecznie promujących gminę – Rajd Rowerowy w Lachowicach, Powiatowy Rajd „Na beskidzkim szlaku”, Biesiada Stryżawska, Powiatowy Konkurs Potraw Regionalnych „Złota Warzecha” (dostosowanie ich do terminu sezonu turystycznego) (nr zadania 1.3.4. UWAGA: czerwiec 2004 r.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.3.	środki budżetu, środki zewnętrzne, środki sponsorów	Szkoły podstawowe i gimnazjalne, starostwo powiatowe, lokalne kluby sportowe, Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”
Uczestnictwo w 6 targach turystycznych w cyklu rocznym promujących ofertę letnią i zimową gminy. (nr zadania 3.1.1. UWAGA: działania systematyczne w cyklu rocznym)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 3. Cel operacyjny nr 3.1.	budżet gminy, budżet powiatu, środki osób prowadzących działalność turystyczną	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, Starostwo Powiatowe, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.





Zorganizowanie spotkania z przedstawicielami organizacji działających na rzecz osób niepełnosprawnych w celu rozpowszechniania możliwości turystycznych na terenie gminy Stryżawa dla ich podopiecznych. (nr zadania 3.1.2 UWAGA: działania systematyczne w cyklu rocznym)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 3. Cel operacyjny nr 3.1.	budżety gmin i powiatu.	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”.
Stworzenie ankiety badającej skuteczność działań promujących ofertę turystyczną gminy. (nr zadania 3.2.1. UWAGA: działania systematyczne w cyklu rocznym)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 3. Cel operacyjny nr 3.2.	budżet gminy, środki Małopolskiego Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, środki osób prowadzących działalność turystyczną	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej, Stowarzyszenie Gmin Babiogórskich.
Dostosowywanie intensywności działań promocyjnych w mediach i podczas targów turystycznych do wyników uzyskiwanych w badaniach. (nr zadania 3.2.2. UWAGA: działania systematyczne w cyklu rocznym)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 3. Cel operacyjny nr 3.2.	budżet gminy, środki Małopolskiego Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, środki osób prowadzących działalność turystyczną	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie, Wyższa szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej, Stowarzyszenie Gmin Babiogórskich.
Poszukiwanie możliwości promocji poprzez wykorzystanie programu partnerstw samorządów. (nr zadania 3.1.3. UWAGA: działania systematyczne)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 3. Cel operacyjny nr 3.1	budżet gminy, środki osób prywatnych, środki zewnętrzne	Urząd Marszałkowski, Starostwo Powiatowe, twórcy ludowi, lokalni przedsiębiorcy, szkoły podstawowe i gimnazjalne





Odpowiedzialność: stanowisko ds. pozyskiwania środków zewnętrznych.			
Coroczne opracowywanie listy zadań priorytetowych, na które gmina będzie chciała uzyskać dofinansowanie ze środków zewnętrznych. (nr zadania 2.4.2.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.4.	Budżet gminy	Starostwo Powiatowe
Odpowiedzialność: Punkt Konsultacyjny dla Przedsiębiorców.			
Zorganizowanie cyklu spotkań gospodarczych przedstawicieli samorządu lokalnego, lokalnych przedsiębiorców, instytucji społecznych w celu opracowania i wdrażania spójnej polityki w zakresie rozwoju przedsiębiorczości w gminie Stryszawa. (nr zadania 1.4.2. UWAGA: działania stałe – raz na kwartał)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 1. Cel operacyjny nr 1.4.	zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu gminy.	Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, Forum Przedsiębiorców, Urząd Gminy Stryszawa.
Organizowanie wizyt/ spotkań studialnych z lokalnymi przedsiębiorcami, którzy odnieśli zawodowy sukces. (nr zadania 2.1.2. UWAGA: raz na kwartał)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 2. Cel operacyjny nr 2.1.	budżet gminy, opłaty od uczestników wizyt/ spotkań, środki zewnętrzne.	przedsiębiorcy lokalni, Forum Przedsiębiorców, Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, Centrum Obsługi Przedsiębiorców i Inwestorów w Starostwie Powiatowym.
Organizowanie szkoleń dotyczących tematyki zakładania i prowadzenia własnej działalności, poszukiwania i pozyskiwania środków finansowych na jej rozwój, sposobów promowania własnej firmy itp. (nr zadania 2.1.3. UWAGA: działania stałe – w zależności od potrzeb i zainteresowania)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 2. Cel operacyjny nr 2.1.	budżet gminy, środki zewnętrzne.	Forum Przedsiębiorców, Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości.
Dokonanie analizy sytuacji ekonomiczno-gospodarczej lokalnych przedsiębiorców pod kątem zapotrzebowania na pracowników o określonych kwalifikacjach (przekazanie wyników do Starostwa Powiatowego w celu próby dostosowania szkolnictwa średniego do potrzeb rynku pracy). (nr zadania 2.3.1. UWAGA: działania stałe – raz w roku)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 2. Cel operacyjny nr 2.3.	budżet gminy	Forum Przedsiębiorców, Starostwo Powiatowe w Suchej Beskidzkiej, Powiatowy Urząd Pracy.





Współpraca przy organizowaniu kursów dla dorosłych dostosowanych do występującego zapotrzebowania na lokalnym rynku pracy. (nr zadania 2.3.2. UWAGA: działania stałe – w zależności od potrzeb i zapotrzebowania)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 2. Cel operacyjny nr 2.3.	środki Funduszu Pracy, wkład uczestników kursów.	przedsiębiorcy, Powiatowy Urząd Pracy, firmy doradcze i konsultingowe.
Odpowiedzialność: Biuro Informacji Turystycznej.			
Gromadzenie informacji o planowanych w gminie imprezach i przekazywanie ich do Starostwa Powiatowego celem umieszczenia ich w powiatowym kalendarzu imprez. (nr zadania 3.3.2 UWAGA : działania systematyczne w cyklu rocznym)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny 3. Cel operacyjny nr 3.3	budżet BIT	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, Gminny Ośrodek Kultury w Stryżawie.
Stworzenie Gminnej Bazy Informacyjnej – zawierającej informacje o imprezach gminnych i powiatowych, informacje nt. ciekawych miejsc i osób w gminie oraz w gminach sąsiednich, dane o warsztatach samochodowych, aptekach, barach etc. (nr zadania 3.3.3. UWAGA : działania systematyczne w cyklu rocznym)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny 3. Cel operacyjny nr 3.3	budżet BIT	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, Starostwo Powiatowe.
Odpowiedzialność: Forum Przedsiębiorców.			
Prezentacja dobrych przykładów („success story”) – otwarte spotkania z lokalnymi przedsiębiorcami i rolnikami. (nr zadania 2.1.1. UWAGA : raz na kwartał)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 2. Cel operacyjny nr 2.1.	środki zewnętrzne (granty).	przedsiębiorcy lokalni, Punkt Konsultacyjny dla Przedsiębiorców, Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, Centrum Obsługi Przedsiębiorców i Inwestorów w Starostwie Powiatowym.





Odpowiedzialność: Gminny Ośrodek Kultury w Stryszawie.			
Promowanie i tworzenie ważnych wydarzeń kulturalnych i sportowych jako imprez skutecznie promujących gminę – Rajd Rowerowy w Lachowicach, Powiatowy Rajd „Na beskidzkim szlaku”, Biesiada Stryszawska, Powiatowy Konkurs Potraw Regionalnych „Złota Warzecha” (dostosowanie ich do terminu sezonu turystycznego) (nr zadania 1.3.4. UWAGI: czerwiec 2004 r.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.3.	środki budżetu, środki zewnętrzne, środki sponsorów	Szkoły podstawowe i gimnazjalne, starostwo powiatowe, lokalne kluby sportowe, Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”
Zorganizowanie spotkania z przedstawicielami organizacji działających na rzecz osób niepełnosprawnych w celu rozpowszechniania możliwości turystycznych na terenie gminy Stryszawa dla ich podopiecznych. (nr zadania 3.1.2 UWAGA: działania systematyczne w cyklu rocznym)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 3. Cel operacyjny nr 3.1.	budżety gmin i powiatu.	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”.
Zmiana „Święta Zabawek” w „Europejskie dni zabawki” – trzydniowy festyn związany z zabawkarstwem (nr zadania 1.3.1.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 1. Cel operacyjny nr 1.3.	środki budżetu, środki zewnętrzne, środki sponsorów	Szkoły podstawowe i gimnazjalne, Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”, przedsiębiorcy z terenu gminy
Wspieranie uczestnictwa w targach zabawkarskich lokalnych wytwórców (nr zadania 3.1.1. UWAGA: działania systematyczne)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 3. Cel operacyjny nr 3.1	środki przedsiębiorców, budżet gminy	Urząd Gminy, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”.
Nawiązywania kontaktów z firmami mogącymi być potencjalnymi odbiorcami produktów lokalnych (np.: British Petrol, IKEA). (nr zadania 3.1.2. UWAGA: działania systematyczne)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 3. Cel operacyjny nr 3.1	budżet gminy, środki przedsiębiorców lokalnych	Twórcy ludowi, przedsiębiorcy lokalni.





Propagowanie oznaczania produktów wytwarzanych przez lokalne przedsiębiorstwa znakiem (logo) identyfikującym produkty z gminą Stryszawa (nr zadania 3.2.2. UWAGA: działania systematyczne)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 3. Cel operacyjny nr 3.2.	budżet gminy	Urząd Gminy Stryszawa
Systematyczne promowanie gminnych imprez kulturalnych w trakcie całego sezonu turystycznego w rejonie babiogórskim (nr zadania 3.4.2 UWAGA: działania systematyczne)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 3. Cel operacyjny nr 3.4	budżet gminy, środki zewnętrzne	Małopolskie Stowarzyszenie Promocji Agroturystyki, Grupa Partnerska „Łączy nas Babia Góra”.
Odpowiedzialność: Dyrektorzy szkół.			
Organizowanie lekcji „Przedsiębiorczości” z udziałem lokalnych przedsiębiorców/ praktyków i rolników. (nr zadania 2.2.2. UWAGA: rok szkolny 2004/2005 – działania stałe raz na kwartał.	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 2. Cel operacyjny nr 2.2.	budżety szkół.	Punkt Konsultacyjny dla Przedsiębiorców, Forum Przedsiębiorców, Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, ODR.
Przeprowadzenie wizyt młodzieży szkół gimnazjalnych w zakładach pracy, w przedsiębiorstwach. (nr zadania 2.2.3. UWAGA : rok szkolny 2004/2005 – działania stałe raz na kwartał)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 2. Cel operacyjny nr 2.2.	budżety szkół.	Punkt Konsultacyjny dla Przedsiębiorców, Forum Przedsiębiorców, Stowarzyszenie Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości
Odpowiedzialność: Ośrodek Doradztwa Rolniczego.			
Przeprowadzenie konkursu na najładniejszy ogródek i obejście gospodarskie. (nr zadania 2.1.1. UWAGA: corocznie w miesiącu lipcu)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.1.	Środki ODR, budżet gminy	Powiat suski
Przeprowadzenie konkursu na najlepszego gospodarza w gminie połączone z dożynkami gminnymi (nr zadania: 2.1.2. UWAGA: corocznie w miesiącu sierpniu)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryszawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.1.	Środki ODR, budżet gminy	Powiat suski





Odpowiedzialność: Powiatowy Urząd Pracy			
Wprowadzenie prac krótkoterminowych (robót publicznych) dla osób długotrwale bezrobotnych. (nr zadania 2.1.4. UWAGA: sukcesywnie)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 2. Cel operacyjny nr 2.1.	środki Funduszu Pracy	Wójt Gminy proponujący i ustalający zakres prac
Organizowanie praktyk zawodowych w przedsiębiorstwach działających na terenie gminy. (nr zadania 2.3.3. UWAGA: działania stałe – w zależności od potrzeb i zainteresowania)	Domena strategiczna: Rozwój małych i średnich firm z uwzględnieniem lokalnych tradycji. Cel strategiczny 2. Cel operacyjny nr 2.3.	Powiatowy Urząd Pracy, budżet gminy.	Forum Przedsiębiorców, Punkt Konsultacyjny dla Przedsiębiorców, lokalni przedsiębiorcy.
Odpowiedzialność: Zarząd Dróg Powiatowych.			
Prowadzenie remontów i modernizacji dróg (nr zadania 2.2.3.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.2.	budżet gminy, środki zewnętrzne, budżet ZDP, budżet ZDW	
Odpowiedzialność: Zarząd Dróg Wojewódzkich.			
Prowadzenie remontów i modernizacji dróg (nr zadania 2.2.3.)	Domena strategiczna: Rozwój turystyki wiejskiej w gminie Stryżawa. Cel strategiczny nr 2. Cel operacyjny nr 2.2.	budżet gminy, środki zewnętrzne, budżet ZDP, budżet ZDW	





Załącznik nr 1

Wytyczne do wdrażania zapisów Strategii Rozwoju Gminy Stryżawa



Dokument strategii zawierający plany działań jest podstawowym narzędziem kreowania polityki rozwoju gminy. Zapisane w nim przykładowe zadania do realizacji obrazują potrzeby lokalnej społeczności i wskazują wymaganą kolejność działania. Realizacja zaplanowanych zadań oznacza, pod względem organizacyjnym, potrzebę wykonywania przeglądów strategicznych. Pożądanym jest określenie procedury wykonywania takiego przeglądu. Przy określaniu procedury przeglądu strategicznego należy zastanowić się nad następującymi kwestiami:

1. Jak często przeglądy strategiczne będą wykonywane?

(np. raz w roku, raz na dwa lata czy rzadziej)

2. Z jakich etapów przegląd będzie się składał?

(np. Etap I – przygotowanie sprawozdania z realizacji zadań zapisanych w strategii, Etap II – zgłaszanie propozycji owych zadań do realizacji, Etap III – określenie możliwości uzyskania środków zewnętrznych na sfinansowanie proponowanych zadań do realizacji, Etap IV - przedstawienie na Sesji Rady sprawozdania z realizacji strategii wraz z wykazem propozycji do realizacji i możliwością ich finansowania ze środków zewnętrznych, Etap V – analiza nowych propozycji zadań w komisjach Rady, Etap VI – przedstawienie ostatecznej listy nowych zadań do realizacji i zabezpieczenie środków finansowanych, Etap VII – przyjęcie uchwałą Rady Gminy listy zadań do realizacji)

3. W jakim terminie poszczególne etapy będą się odbywały?

(rekomenduje się określanie terminów zbieżnych z pracami nad budżetem gminy)

Dodatkowo warto określić, kto organizacyjnie będzie odpowiadała za przeprowadzenie całej procedury przeglądów strategicznych oraz kto będzie na co dzień zarządzał dokumentem strategii (gdzie dokument strategii będzie się znajdował w Urzędzie Gminy, jak będzie odbywała się kontakt ze partnerami realizacji strategii). Warto także określić sposoby upowszechnienia zapisów strategicznych wśród mieszkańców gminy. Dzięki takiemu działaniu zwiększy się zaufanie do władz lokalnych i zrozumienie dla podejmowanych inicjatyw. Przedstawienie misji rozwoju oraz domen i celów strategicznych przyczyni się do zwiększenia identyfikacji mieszkańców z gminą.



Załącznik nr 2

Listy obecności z warsztatów strategicznych

